

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas anggota organisasi dengan identifikasi relasional anggota organisasi sebagai variabel pemediasi dan ekspektasi kreativitas pemimpin sebagai variabel pemoderasi (studi pada organisasi HMJ di wilayah kampus Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta).

Dalam penelitian ini, sampel diambil dari anggota organisasi HMJ di wilayah kampus Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survei dengan cara responden mengisi kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah metode regresi sederhana dan berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh secara positif terhadap kreativitas anggota organisasi. Selain itu, kepemimpinan transformasional berpengaruh secara positif terhadap identifikasi relasional anggota organisasi. Ekspektasi kreativitas pemimpin juga mampu memoderasi hubungan antara identifikasi relasional anggota organisasi dan kreativitas anggota organisasi. Namun, hipotesis ketiga yang meneliti tentang hubungan kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas anggota organisasi yang dimediasi oleh identifikasi relasional anggota organisasi tidak terbukti.

Kata kunci: Kepemimpinan Transformasional, Kreativitas, Identifikasi Relasional, Ekspektasi Kreativitas

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect from transformational leadership on follower creativity with follower relational identification as a mediating variable and leader creativity expectations as a moderating variable (study of student association in Gadjah Mada University, Yogyakarta).

This study involved respondents from staff in student association in Gadjah Mada University, Yogyakarta. This research was conducted using survey method by asking respondents to answer questionnaire, data analysis was done by using simple and multiple regression analysis method .

Results from this study showed that transformational leadership associated with follower creativity. Furthermore, transformational leadership associated with follower relational identification. Leader creativity expectation also moderated relationship between follower relational identification and follower creativity. But, the third hypothesis transformational leadership related to follower creativity with follower relational identification as a mediating variable has not been shown.

Keywords: Transformational Leadership, Follower Creativity, Follower Relational Identification, Leader Creativity Expectations