

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil Exo, sebuah boy band Korea. Tugas akhir ini mengidentifikasi dan menjelaskan tentang bagaimana pengaruh Exo terhadap daya beli penggemar dan alasan mengapa mereka melakukan aktifitas konsumsi tersebut. Selanjutnya, tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi tentang dunia K-pop kepada publik terutama mereka yang tidak mengenal K-pop.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, penyebaran kuisisioner, dan studi kepustakaan. Observasi dilakukan sejak akhir tahun 2015 supaya dapat mengetahui tentang perilaku konsumtif penggemar. Penyebaran kuisisioner dilakukan pada January 2016 kepada 40 penggemar khususnya di Yogyakarta untuk memperoleh data dan informasi mengenai perilaku konsumtif mereka. Studi kepustakaan juga dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi pendukung dalam pembahasan tugas akhir ini.

Penelitian ini menyingkap bahwa ada beberapa bentuk perilaku konsumtif para Fans Exo, atau Exo L; yang pertama adalah pembelian *merchandise*, kedua menghadiri konser, dan yang terakhir adalah menghadiri kumpulan fans. Para responden mengatakan bahwa ada beberapa alasan mengapa mereka berperilaku konsumtif seperti ini. Pertama, karena mereka mencintai idola mereka, yang kedua karena mereka ingin mendukung idolanya, yang terakhir adalah rasa bangga atas pembelian *merchandise* original idola mereka.

Kata kunci: K-Pop, EXO, Perilaku Konsumtif, EXO-L Yogyakarta

ABSTRACT

This paper aims to describe the profile of Exo, a boy band from Korea. It identifies and describes about the profile of EXO in terms of story of EXO, EXO member profile, EXO music style, and EXO fans club. It will also discuss the forms of EXO L consumptive behavior, EXO L income and expenditure on the merchandise and the factors influencing them to commit consumption activities.

The methods of collecting data are field research which includes observation, questionnaire distribution, and library research. The observation has been conducted since the end of 2015 in order to learn about fans behaviors. The questionnaires were distributed on January 2016 to 40 fans, especially in Yogyakarta to obtain the data and information about their consumptive behavior. Meanwhile, the library research was done to collect some additional information to support the discussion in this paper.

This research revealed that there are some forms of the consumptive behavior (1) buying merchandise, (2) attending concerts, (3) attending gathering. Most of the respondents stated that they use their money saving in doing these things. The respondents also said that the reasons behind their behavior are because of their love to their idols, their desire to support their idols, the pride of buying original merchandise, and the sense of satisfaction in fulfilling consumptive behavior.

Keywords: K-Pop, EXO, Consumptive Behavior, EXO-L Yogyakarta