

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Manfaat Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Landasan Teori.....	5
E.1 Teori Habitus	6
F. Metode Penelitian	9
F.1 Jenis Penelitian	9
F.2 Lokasi Penelitian	11
BAB II DESKRIPSI PROFIL KLUB INTERNAZIONALE MILAN DAN GAMBARAN UMUM PERKEMBANGAN SIARAN SEPAKBOLA	14
A. Profil FC Internazionale Milan	14
B. Suporter Inter	20
C. Sejarah Perkembangan Sepakbola Dunia	24
BAB III DESKRIPSI SEPUTAR SUPORTER KLUB INTERNAZIONALE MILAN 33	
A. Internazionale Milan Community Indonesia (ICI)	33
B. ICI Yogyakarta.....	36



C. Kegiatan yang Dilakukan ICI Yogyakarta Guna Merekonstruksi Fanatisme	44
C.1 Nonton Bareng (Nobar).....	44
C.2 Keanggotaan.....	44
C.3 Kegiatan Lainnya	50
D. Data Profil Narasumber	51

BAB IV ANALISIS PERAN MEDIA DI INDONESIA DI DALAM KAITANYA TERHADAP REKONSTRUKSI HABITUS..... 53

A. Pengaruh Mediasation Oleh Budaya Terhadap Habitus	53
B. Konsumsi Budaya Menciptakan Fanatisme Suporter Fantasi	68

BAB V PENUTUP..... 74

A. Kesimpulan	74
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA..... 78

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Kepengurusan I2FC	33
2. Tabel 3.2 Struktur kepengurusan ICI periode 2006-2008	34
3. Tabel 3.3 Ketua korwil dari periode awal 2006-2016.....	37
4. Tabel 4.1 Stasiun Penayang Serie A.....	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Lambang klub Internazionale Milan	15
2. Gambar 2.2 Stadion Giuseppe Meazza.....	17
3. Gambar 2.2 Stadion Giuseppe Meazza.....	17
4. Gambar 2.4 Jersey Home 2015-2016.....	18
5. Gambar 2.5 Siaran Sepakbola Pertama.....	25
6. Gambar 3.1 Logo ICI.....	36
7. Gambar 3.2 Bagan Kepengurusan ICI Yogyakarta.....	38



8. Gambar 3.3 Anniversary ke-9 ICI Yogyakarta.....	40
9. Gambar 3.4 koreografi saat nobar Inter vs Milan.....	45
10. Gambar 3.5 koreografi saat nobar Inter vs Juventus.....	46
11. Gambar 3.6 lomba futsal SD se-Yogyakarta.....	46
12. Gambar 3.7 Kompetisi futsal internal antar member ICI Yogyakarta.....	47
13. Gambar 3.8 Iklan Promosi Pendaftaran ICI Yogyakarta.....	49
14. Gambar 4.1 Grafis Keterkaitan Globalisasi, Media dan Budaya.....	70