

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| BAB I..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| E. KERANGKA PEMIKIRAN..... | 5 |
| E. 1. Media Massa dan Perlakuan Terhadap Objek Berita..... | 6 |
| E. 2. Perlakuan Terhadap Objek Berita..... | 6 |
| E. 3. Kualitas Produk Jurnalistik..... | 10 |
| E. 4. Media Online..... | 14 |
| E.5. Pemberitaan di Media Online Indonesia..... | 17 |
| F. Definisi Operasional..... | 19 |
| F. 1. Perlakuan Terhadap Objek Berita..... | 19 |
| F. 2. Elemen Jurnalistik..... | 21 |
| F. 2. 1. Jenis Berita..... | 22 |
| F. 2. 2. Tema Pemberitaan..... | 23 |
| F. 2. 3. Proporsionalitas dan Verifikasi..... | 24 |
| F. 2. 4. Visibilitas..... | 26 |
| G. OBJEK PENELITIAN..... | 27 |

| | |
|--|-----------|
| H. METODE PENELITIAN..... | 28 |
| H. 1. Unit Sampel | 30 |
| H. 2. Unit Pencatatan..... | 31 |
| H. 3. Unit Konteks..... | 32 |
| H. 4. Teknik Penarikan Sampel | 32 |
| H. 5. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 35 |
| H. 6. Teknik analisis | 37 |
| | |
| BAB II (BURUH DAN MEDIA SEBAGAI PENYALUR ASPIRASI) | 38 |
| A. Persoalan Buruh dari Masa ke masa..... | 38 |
| B. Persoalan Buruh di Era Demokrasi Indonesia..... | 41 |
| C. Media Sebagai Penyalur Aspirasi..... | 51 |
| | |
| BAB III (PROFIL TEMPO.CO DAN SINDONEWS.COM)..... | 53 |
| A. Profil Tempo.co..... | 53 |
| B. Profil Sindonews.com..... | 69 |
| | |
| BAB IV (BERITA BURUH DI DUA MEDIA ONLINE INDONESIA)..... | 81 |
| A. Aspek Teknis..... | 82 |
| B. Perlakuan Terhadap Objek Berita..... | 87 |



C. Elemen Jurnalistik.....93

D. Analisis Relasi Antar-temuan.....117

E. Visibilitas.....122

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 126

B. Saran..... 128