

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana buruh diperlakukan dalam berita di Tempo.co dan Sindonews.com, dua media online Indonesia, sepanjang tahun 2014. Meminjam istilah dari konsep representasi objek berita oleh media, peneliti merangkum jenis-jenis perlakuan media terhadap objek berita dalam beberapa kategori untuk melihat bagaimana seseorang, suatu kelompok, gagasan, atau pendapat tertentu diperlakukan dalam berita. Praktik representasi dalam pemberitaan, pada praktiknya, kerap mengalami distorsi, atau kekeliruan penggambaran dan kesalahan penggambaran (Littlejohn, 1992: 67-69). Secara ringkas, representasi menjawab pertanyaan berikut: dengan kata, kalimat, aksentuasi dan bantuan foto macam apa seseorang, suatu kelompok atau gagasan ditampilkan dalam pemberitaan kepada khalayak (Eriyanto, 2001: 114).

Penelitian ini berangkat dari kesadaran bahwa media menyusun realitas dari berbagai peristiwa yang terjadi hingga menjadi cerita atau wacana yang bermakna. Dengan demikian, kerja-kerja jurnalistik juga bisa disebut sebagai kerja penceritaan ulang, atau penyusunan kembali sebuah realitas. Setidaknya ada tiga tindakan yang dilakukan pekerja media dalam melakukan konstruksi realitas: pemilihan simbol (fungsi bahasa); pemilihan fakta yang akan disajikan (strategi framing); dan kesediaan member tempat (agenda setting). Dalam analisis isi kuantitatif, penelitian lebih banyak bersinggungan dengan pencatatan simbol-simbol (baik teks maupun visual) untuk menjelaskan makna tertentu yang dikonstruksi oleh media massa. Lebih lanjut, penelitian ini mencoba memetakan korelasi antara kualitas produk jurnalistik dengan jenis perlakuan yang diterapkan terhadap buruh sebagai objek berita.

ABSTRACT

This study aims to determine how workers are treated in the news in Tempo.co and Sindonews.com, two Indonesian online media, throughout 2014. Borrowing a term from the concept of object representation in the news by the media, researchers summarizes the types of news media's treatment of objects in several categories to see how a person, a group, an idea, or a particular opinion is treated in the news. Practice representation in the news, in practice, often distorted, or erroneous depiction and portrayal of error (Littlejohn, 1992: 67-69). In summary, the representation answer the following questions: with words, sentences, and the help of photo accentuation what kind of a person, a group or idea appears in the news to the audience (Eriyanto, 2001: 114).

This paper starts from the realization that the media make up the reality of the events that occurred up to be a story or meaningful discourse. Thus, the work of journalism can also be referred to as the working retelling, or rearrangement of a reality. There are at least three measures that were carried out in the media workers doing construction of reality: the selection of symbols (language functions); the selection of facts that will be presented (framing strategies); and the willingness of member places (agenda setting). In quantitative content analysis, research more contact with the recording of symbols (both text and visual) to explains the specific meanings that are constructed by the mass media. Furthermore, this study tries to map the correlation between product quality journalism with the type of treatment applied to workers as a news object