

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Michael dan Angela Baron. 1998. *Performance Management*. London: Institute of Personnel and Development
- Hoyle, Leonad H. 2002. *Event Marketing, How To Succesfully Promote Events, Festival, Conventions, and Expositions*. John Wiley& Sons. Inc, New York
- Luckhurst, Kenneth W. 1951. *The Strory of Exhibition. The Studio Publications*, New York
- Mahsun, Mohamad. 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE
- Manaf, Santoso. 2006. *Pameran (Exhibitions) dan Sukses Penyelenggaraannya*. Program DIII Pariwisata FISIP UI, Jakarta
- Marshal, Catherine dan Gretchen B Rossman. 1995. *Designing Qualitative Research*. California: Sage Publication, Inc
- Montgomery, Rhonda J & Sandra K. Strick. 1994. *Meetings, Conventions, and Expositions: An Introduction to the Industry (Hospitality, Travel & Tourism)*. Van Nostrand Reinhold, New York
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wibowo. 2009. *Manajemen Kinerja*, Edisi Kedua, Jakarta: Rajawali Pers
- Hildhatama, Ardyan. 2015. “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pendapatan Pada Penerbit Deepublish ” (Tugas Akhir). Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada
- Utomo, Fuad Hari. 2016. “Strategi *Personal Selling* Pada PT Automobil Jaya Abadi – Mazda Jogja” (Tugas Akhir). Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada
- Noor, Agung Aldino Muhammad. 2015. “Strategi Pemasaran Pameran Otomotif Semarang Oleh PT Dyandra Promosindo Sebagai Wisata MICE (*Meeting*,



*Incentive, Conference, Exhibition)*”(Skripsi). Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada

Beier, Jorg & Dambock, Simon. *The Role Of Exhibition In The Marketing Mix. University of Cooperative Education Ravensburg, Germany*. Tersedia: <http://www.ufi.org/education/ufi-online-course/>. Diakses 8 September 2016 pukul 15.30 WIB

Data penjualan kendaraan roda empat. <http://www.gaikindo.or.id/data-by-category-2016/> . Diakses 31 Agustus 2016 pukul 15.45 WIB

Data penjualan Mazda 2015. <http://www.mazda.co.id/id/mazda-spirit/news/latest/2016/mazda-fokus-tingkatkan-kepuasan-pelanggan-di-2016-/> . Diakses 31 Agustus 2016 pukul 16.15 WIB

Data pertumbuhan ekonomi. <http://ekbis.sindonews.com/read/1106094/33/pertumbuhan-ekonomi-ri-kuartal-i-2016-tumbuh-4-92-1462338192> . Diakses 31 Agustus 2016 pukul 16.00 WIB

Data Produk Mobil Mazda. <http://www.dealermazdajogja.com/produk-mobil-mazda-jogja> . Diakses pada 18 Agustus 2016 pukul 21.15 WIB.

Data Sejarah MMI. <http://www.mazda.co.id/id/mazda-spirit/news/latest/2013/06-02-2013/> . Diakses 18 Agustus 2016 pukul 21.00 WIB

Data *Skyactiv Technology*. <http://www.mazda.co.id/id/mazda-spirit/skyactiv-technology/>. Diakses 18 Agustus 2016 pukul 19.00 WIB

Definisi Pameran Otomotif. [https://en.wikipedia.org/wiki/Auto\\_show](https://en.wikipedia.org/wiki/Auto_show). Diakses 8 September 2016 pukul 15.00 WIB