



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Intisari .....	x
<i>Abstract</i> .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Manfaat Penulisan.....	3
1.4    Tujuan Penulisan.....	4
1.5    Metodologi Penelitian.....	4
BAB II.....	7
GAMBARAN UMUM .....	7
2.1 <i>Mazda Motor Cooperation</i> .....	7
2.2    PT Mazda Motor Indonesia.....	7
2.3    Profil Perusahaan .....	8
2.4 <i>Skyactiv Technology</i> .....	11
2.5    Produk dan Harga .....	14
BAB III .....	28
TINJAUAN PUSTAKA .....	28
3.1    Penelitian Terdahulu .....	28
3.2    Kinerja.....	34
3.3 <i>Exhibition</i> .....	35
BAB IV .....	40



ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Pameran Mazda.....	40
4.2 Teknis Observasi dan Wawancara .....	44
4.3 Analisis Kinerja .....	47
4.4 Pembahasan Analisis Kinerja.....	50
4.5 Analisis 3E.....	58
4.6 Pembahasan Analisis 3E.....	59
4.7 Analisis Variabel Tambahan.....	61
BAB V .....	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 KESIMPULAN.....	66
5.2 SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	70