



INTISARI

Musisi membutuhkan studio untuk berlatih agar skill bermain musiknya meningkat. Namun dalam pengambilan keputusan oleh para musisi untuk memakai jasa sewa studio tentunya di latar belakang oleh berbagai faktor-faktor, salah satunya kualitas alat musik. R.A.P Studio adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan rental studio dan tergolong perusahaan start up, maka dari itu R.A.P Studio menerapkan strategi pemasaran positioning yaitu dengan menerapkan desain interior yang unik. Kenyamanan dan kepuasan yang di terima konsumen karena kualitas alat musik tentunya akan mempengaruhi keputusan penyewaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Alat Musik terhadap Keputusan Penyewaan yang terjadi di R.A.P Studio. Penelitian ini menggunakan instrumen alat ukur kuesioner dengan membagikan secara langsung daftar pertanyaan terhadap responden yang telah selesai memakai jasa penyewaan studio di R.A.P STUDIO, dengan jumlah sampel 10 orang. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif.

Kata Kunci : Kualitas Alat Musik, Keputusan Pembelian (penyewaan)



ABSTRACT

Musicians need a studio to practice that skill to play the music increases. But the decision by the musicians to use the services of studio rental is certainly in the background backs by various factors, one of which is interior design. R.A.P Studio is a company engaged in the rental of studio and classified rental companies start up, therefore R.A.P Studio marketing positioning strategy by implementing a unique interior design. Comfort and satisfaction in consumer acceptance for the equipment quality of music will certainly influence the decision of leasing. This study aims to determine the effect of equipment quality of music to Hire happened in R.A.P Studio. This study uses a questionnaire measuring instrument instrument directly by distributing questionnaires to the respondents who have finished using rental services in R.A.P studio, with a sample of 10 people. The analysis used is descriptive qualitative analysis.

Keywords: Equipment Quality of Music, Purchasing Decision (rental)