

Intisari

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas profil Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata di Dinas Pariwisata Yogyakarta dan menguraikan proses produksi media cetak Majalah *Exploring Jogja* yang diproduksi oleh Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata.”

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kajian-pustaka dan metode-kajian lapangan. Metode kajian pustaka dilakukan dengan membaca buku dan sumber-sumber lain dari internet yang berupa artikel maupun jurnal yang berhubungan dengan topik penelitian. Metode kajian lapangan dilakukan melalui magang di seksi Pelayanan Informasi Pariwisata selama 2 bulan untuk melakukan observasi proses pembuatan majalah *Exploring Jogja* dan mewawancarai orang-orang yang terlibat dalam produksi majalah *Exploring Jogja* di Dinas Pariwisata DIY terkait proses produksinya.

Pelayanan Informasi Pariwisata atau PIP adalah salah satu seksi bagian dari divisi pemasaran Dinas Pariwisata DIY. Pusat Informasi Pariwisata mempunyai tugas untuk meningkatkan fasilitas dan infrastruktur dan membuat media publikasi untuk masyarakat. Teknik yang digunakan dalam pembuatan majalah *Exploring Jogja* adalah dengan melalui tahap pra produksi meliputi pembentukan tim kerja, tiga kali rapat dalam pembuatan majalah (rapat koordinasi, rapat untuk bahan, rapat untuk membahas draft), diskusi pemilihan isi rubrik, pencarian berita, penulisan artikel, pengeditan artikel, pendesainan majalah (pemilihan bingkai halaman, penempatan teks, penempatan foto, pemilihan jumlah kolom, pemilihan jenis huruf, pemilihan ukuran huruf, penempatan identitas halaman, pendesainan halaman sampul) dan membuat koreksi. Selanjutnya adalah tahap produksi yaitu mencetak dan menjilid majalah. Tahap akhir dari pembuatan majalah *Exploring Jogja* adalah pasca produksi yaitu distribusi dari majalah *Exploring Jogja*.

Kata kunci: media promosi, proses pembuatan, dinas pariwisata DIY, majalah *Exploring Jogja*.

Abstract

This graduating paper aims to discuss about the profile of Tourism Information Service in Yogyakarta Tourism Authority and to explain the making process of *Exploring Jogja Magazine*.

The methods used are library study and field study . Library study is done by reading books and other sources from internet in the forms of articles or journal which are related with the research topic. Field study is done by conducting internship for two months in Tourist Information Service Section to observe the making process of *Exploring Jogja* magazine and to interview the staff who are involved in the production process of *Exploring Jogja* magazine in Yogyakarta Tourism Authority regarding its making process.

Pelayanan Informasi Pariwisata (PIP) or Tourism Information Service is a section of marketing division in Yogyakarta Tourism Authority. Tourism Information Service has a role on Increasing the facilities, infrastructure and make publication media for society. The technique used in this production process of *Exploring Jogja* magazine is pre-production which includes magazine planning concept which is done by making of work team, the three meetings in producing the magazine (coordination meeting, meeting for material, draft discussion meeting), the discussion of the rubric content, news coverage, article writing, article editing, magazine designing (the choosing of frame page, the text placement, the photo placement, deciding the number of the column, the font type selection, the font size selection, page identity placing, designing the cover) and making proofs. Next, production stage which are printing and binding the magazine . The last step of the making process of *Exploring Jogja* magazine is the post-production which is distribution of the magazine.

Keywords: promotion media, production process, Yogyakarta Tourism Authority, *Exploring Jogja* magazine.