

ABSTRAK

Globalisasi perekonomian mendorong semakin tingginya kompetisi perekonomian dan semakin terbukanya pasar perdagangan sehingga membuat kota hadir sebagai aktor baru dalam wujud kota kreatif. UNESCO melalui *Creative Cities Network* melihat bahwa kota memiliki potensi dan perlu didorong untuk menjadi kreatif. Kota kreatif bergerak secara langsung dalam kerjasama dan kompetisi di berbagai level dengan modal utama kreatifitas yang jadi penggerak perekonomian dan identitas kota. Icheon adalah salah satu kota yang berhasil masuk pada jaringan kota kreatif ini dan menunjukkan upaya dan keberhasilan dalam memaksimalkan potensi kreatif kota. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan proses dan upaya yang dilakukan Icheon untuk menuju kota kreatif yang memiliki masyarakat, lingkungan dan ekonomi kreatif. Hal ini bertujuan untuk memaksimalkan potensi kota untuk menghadapi persaingan ekonomi dan memperlebar pasar perdagangan.

Kata kunci : globalisasi, kota kreatif, Korea Selatan, Creative Cities Network UNESCO

ABSTRACT

Economy globalization made various things toward economic things, thus creative cities born as new actor. Creative Cities Network Unesco sees that cities had potention for new emerging ekonomi through creativity. Icheon, as one of creative cities in this network trying to prove how creativity could become the new core of economic sources. through maxximizing the creative class, economy creative and creative space

Keywords : globalisation,creative cities,South Korea, Creative Cities Network UNESCO