



DAFTAR PUSTAKA

- Albert M Muniz, Thomas C. O'Guinn (2001) "Brand Community" Journal of Consumer Research. Vol 27 march
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas: Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. Chandra, Gregorius dan Adriana, Dadi. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. Manajemen pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sulistyo, Rahmat. Strategi Promosi pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung.(tugas akhir).2013
- Husein, Abdul Hakim Ramadhan. Pelaksanaan Strategi Promosi pada UD. Shinta Motor Kulonprogo.(tugas akhir).2013
- Ramdhani, Anna Ukhti. Strategi Promosi pada PT Astra Internasional Tbk. Honda Yogyakarta.(tugas akhir).2013
- Kompas<http://otomotif.kompas.com/read/2016/08/09/160200415/angka.penjualan.sepeda.motor.juli.2016.anjlok> diakses 06 September 2016
- Otomotifnet <http://otomotifnet.com/Motor/Bisnis/Nih-Daftar-Motor-Sport-250-Terlaris-Yang-Akan-Ditantang-Cbr250rr-Dua-Silinder> diakses 06 September 2016