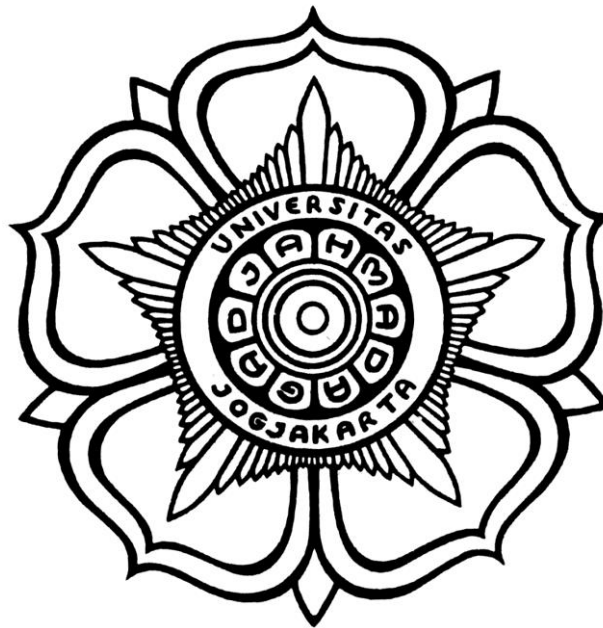


**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN MEDIA  
ONLINE TENTANG GAFATAR**

**(Studi Khalayak dengan Afiliasi Organisasi Kemasyarakatan Beragam)**



**Nama : Muhammad Irfan**

**Nim : 10/296707/SP/23867**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2016**