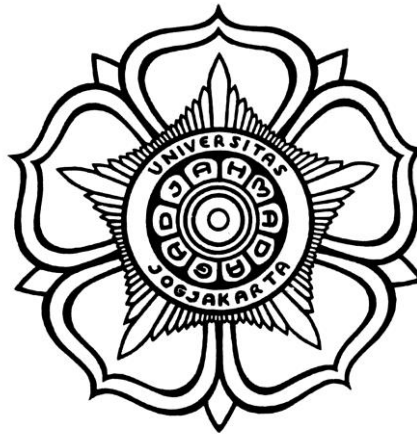


Customer Relations Officer (CRO)
sebagai Implementasi *Marketing Public Relations (MPR)* pada Lembaga Pendidikan Nonformal di Yogyakarta

(Studi Kasus Program *Customer Relations Officer ION^s International Education Yogyakarta Tahun 2014-2015*)

SKRIPSI



Oleh:

Ifada Fauzia Amaliasari

10/299680/SP/24193

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016