

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, S., Ellen, G. 2012. *Consumer Preferences for Milk and Yoghurt Attributes: How Health Beliefs and Attitudes Affect Choices*. Paper of Australian Agricultural & Resource Economics Society.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama,. Jakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Anoraga, P. 2000. *Manajemen Bisnis*, Cetakan Kedua. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action Fourth Edition*. Boston: Kent Publishing Company.
- Bachrudin, A., Tobing, L. H. 2003. *Analisis Data untuk Penelitian Survei dengan Menggunakan LISREL 8*. Bandung: Statistika FMIPA UNPAD.
- Badan Pusat Statistik, 2016. *Katalog BPS: Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bakhru, H.K. 2004. *Food That Heal: Natural Way to Good Health*. New Delhi: Orient Paperbacks.
- Bonaventure, B., and Wendy, J, U. 2012. *Factors Influencing Malaysian Consumers' Consumption of Daily Products*. Paper of Australian Agricultural & Resource Economics Society, Vol.5, No.1.
- Direktorat Jendral Industri Agro dan Kimia, 2009. *Road Map Industri Susu*. Jakarta: Departemen Perindustrian.

- El-Dereny, M. and Rashwan, N. I. 2011. *Solving Multicollinearity Problem using Ridge Regression Models*. International Journal Contemporary Mathematics Sciences, Vol. 6, No. 12, 585-600.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R.L., Black W.C., 2006, *Multivariate Data Analysis, 3th Edition*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Hasan, I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hawkins, D.I., and David, M. 2010. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy 9th Edition*. Boston: Irwin Mc Graw Hill.
- Hooper, D, C., and Mullen, M.R. 2008. *Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit*. The Electronic Journal of Business Research Methods Vol. 6, No. 1.
- Hoyle, R. H. 2014. *Hand Book of Structural Equation Modeling*. New York: The Guilford Press.
- Junaidi. 2016. *Titik Presentase Distribusi T*. Dalam ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf. Diakses pada 3 September 2016, Pukul 13.00.
- Johnson, R. A., and Wichern, D. W. 2007. *Applied Multivariate Statistical Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.

Kementrian Perindustrian, 2016. *Data Kontribusi Pertanian dan Agroindustri Terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia tahun 2006-2010*. Dalam [http://: www.kemenperin.go.id/](http://www.kemenperin.go.id/). Diakses pada 19 April 2016.

Kline, R. B. 2011. *Principle and Practice of Structural Equation Modeling Third Edition*. New York: Guilford Press.

Kotler, P., and Keller, K.L. 2005. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., and G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Lamb, H., and McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku , Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

Latham, B. 2007. *Sampling : What is it?*. Diakses pada 3 Februari 2016 di [http://webpages.acs.ttu.edu/rlatham/Coursework/5377\(Quant\)/Sampling_Methodology_Paper.pdf](http://webpages.acs.ttu.edu/rlatham/Coursework/5377(Quant)/Sampling_Methodology_Paper.pdf).

O'Dougherty, D., R, Haynes., M Venter, Davies., M, O'Connor. 2007. *Consumer Behaviour*. South Africa: Pearson Education.

Peter, J.P., and Olson, J.C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.

Prasetijo, R and John, I. 2005. *Consumer Behavior*. Yogyakarta: Andi.

Purnomo, S.H. 2012. *Food Review Dairy Opportunity*. Bogor: PT Media Pangan Indonesia.

- Santosa. 2012. *Analysis Various Factors that Influence the Purchasing Behavior of Goat Milk in Bogor Renency, Indonesia*. International Journal of Engineering & Technology IJET-IJENS, Vol.12, No.05
- Santosa, S. 2007. *Structural Equation Modeling Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J., dan Umi, N. 2006. *Structural Equation Model (SEM) Menggunakan Lisrel*. Yogyakarta: Penerbit Gavamedia.
- Schiffman, L.G., and Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behavior (10th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schumacker, R. E., and Richard G.L. 2015. *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling*. USA: Routledge.
- Siregar, S. L. 2003. *Korelasi kanonikal-Komputasi dengan Menggunakan SPSS dan Interpretasi Hasil Analisis*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Siregar, S. L. 2016. *Pembuatan Tabel Koefisien Korelasi Momen-produk Pearson (Pearson Productmoment Correlation Coefficient) dengan Microsoft Excel*. Dalam ssiregar.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/9589/Tabel_R.pdf. Diakses pada 3 September 2016, Pukul 10.15.
- Subroto, M. A. 2008. *Real Food True Health*. Jakarta: AgroMedia.
- Sugiarto, D. S. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Timm, N. 2002. *Aplied Multivariate Analysis*. New york: Springer
- Tirelli, C., María, P.M., Ricardo, G.L. 2013. *Major Influences on Buying Decision Processes by International University Students: Differences by Continent of Origin*. Journal Elsevier of Appetite, Vol. 71, P 104-112.
- Trung, T.Q, *et al.* 2014. *Factors Influencing Milk Consumption of Rural Households in Northern Vietnam*. *Journal of Business and Management*, Vol. 4 (2).
- Usmiati, S., Abubakar. 2009. *Teknologi Pengolahan Susu*. Bogor : Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.
- Waluyo, M. 2009. *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modelling untuk Aplikasi Model dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi, Sosial, dan Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widhiarso, W. 2011. *Berurusan dengan Outliers*. Diakses dalam <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/2011/02/21/outliers/> pada 1 September 2016, pukul 19.48.
- Widyosiswoyo, S. 2004. *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: PT. Pandega Widya Caraka.
- Winarno, F.G., dan Ivone, E. F. 2007. *Susu dan Produk Fermentasinya*. Bogor: M-Bio Press.