

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Penelitian	9
D. Tujuan	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAU PUSTAKA	10
A. Pemasaran	10
B. Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behaviour</i>)	11
C. Faktor – Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen	15
D. Susu.....	23
E. Teknik Sampling	25
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
G. Structural Equation Modelling (SEM).....	29
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Objek dan Waktu Penelitian	46
B. Data yang Dibutuhkan	46

C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
D. Teknik Pengambilan Sampel	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Teknik Pengambilan Data.....	48
1.1. Data Primer	48
1.2. Data Sekunder	50
2. Tahapan Penelitian.....	51
F. Metode Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Uji Validitas dan Realibilitas	68
1 Uji Validitas	68
2. Uji Realibilitas	70
B. Karakteristik Responden	71
C. Uji Asumsi Klasik.....	78
1 Uji <i>Outlier</i>	78
2. Uji Multikolinieritas.....	80
3. Uji Normalitas.....	80
D. Analisis Model dengan <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108