

## DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Moh. Zaman. 2013. Kostum Barat dari Masa ke Masa. Diakses dari metrotvnews.com
- Antoniou P.H, Catherin E.L, dan Cyinthia S. 2016. *Managing Value Chain Strategy*. Dalam Journal of Management and Marketing Research
- Arjakusuma, Reza S., Sri H., Idqan F. 2013. Rantai Nilai pada Industri Susu Studi Kasus PT Cisarua Mountain Dairy (Cimory). Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 10 No. 1, Maret 2013.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P. S. 2006. *Metode Riset Bisnis. Edisi Kesembilan*. Jakarta : PT Media Global Eduasi
- Daft, Richard L. 2007. *Understanding The Theory And Design of Organization*. United States : Thomson
- Dess, G.G. dan Picken J.C. *Creating Competitive (Dis)Advantage*. Dalam jurnal Academy Of Management Executive Vol 13 No 3 1999. Diakses pada 22 Januari 2016.
- Drini, I, Gjok Vuksaina dan Nazim Gruda. 2013. *Analysis of the Apple Value Chain in Albania*. Agriculture University of Tirana. Tirana. Albania.
- Ellitan, Lena. 2008. Manajemen Strategi Operasi. Bandung: Alfabeta.
- El-Sayed A. M.Malcolm W.D dan Gamal O.E. 2014. *Value chain analysis of the aquaculture feed sector in Egypt*. Dalam jurnal aquaculture published by Elsevier.
- Grant, R. M. 2010. *Contemporary strategy analysis 7<sup>th</sup> edition*. West Sussex : John Wiley & Sons Ltd
- Hayami, Y. 1987. *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java, A Prospective from Sunda Village*. Bogor : CGPRT.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Irianto, Heru. Emy Widiyanti. 2013. Analisis Value Chain dan Efisiensi Pemasaran Agribisnis Jamur Kuping Di Kabupaten Karanganyar. Dalam jurnal SEPA : Vol. 9 No. 2 Februari 2013 : 260 – 272.
- Kusumawardani, Mia Hapsari (Ed.). 2012. Membuat Rantai Nilai Lebih Berpihak pada Kaum Miskin. *Australia Centre for International Agricultural Research. Canberra*.
- Mangifera, Liana. 2015. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) pada Produksi Batik Tulis di Surakarta. Dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 19, Nomor 1, Juni 2015, hlm 24-33.
- Marimin, Nurul, M. 2011. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok. Bogor : IPB Press
- McCormick & Schmitz, H., 2001. *Manual For Value Chain Research on Homeworkers in The Garment Industry*. Dalam [www.ids.ac.uk/ids/global/wiego.html](http://www.ids.ac.uk/ids/global/wiego.html). Diakses pada bulan Juni 2015
- Mintzberg, H., 1978. *Pattern In strategy Formulation*. Management Science

- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Muqtadir, Malik. 2016. Teori Analisis Margin pemasaran Menurut Para Ahli Pemasaran. Dalam <http://www.tipepedia.com/2015/08/teori-analisis-laba-pemasaran-menurut.html> diakses pada 30 Juli 2016 pukul 20.19 WIB.
- Muslikhah Riana Isti. 2014. *Pengembangan Industri Fesyen Sebagai Industri Kreatif Unggulan untuk Mendorong Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Pangestu, Mari Elka (Departemen Perdagangan). 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Pearce, Jhon A. dan Robinson. 2008. *Manajemen Strategik : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Edisi 11 Terjemahan oleh Agus Maulana*. Jakarta. Binarupa Aksara
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press.
- Porter, M. E. 1985. *Competitive Advantage*. New York: Three Free Press.
- Porter, M. E. 1993. *Keunggulan Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Prabowo, Ibnu. 2013. *Distribusi Spasial Perkembangan (Distribution Outlet) Distro di Perkotaan Yogyakarta*. Skripsi : Tidak diterbitkan
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Puataka Utama
- Riyanto, B. (1999). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Lima*. Yogyakarta: BPFE.
- Shank, and Govindarajan. (2000). *Strategic Cost Management and the Value Chain*. Thomson Learning. USA
- Soekarno, Suryo. 2003. Strategi Distribusi sebagai *Sustainable Competitive Advantage*. Dalam [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id) diakses pada 23 Maret 2016.
- Sokhiyah, N. N. 2014. Analisis Hubungan Antara Kegiatan Melukis dengan Kebutuhan Psikologi pada Remaja. Dalam jurnal seni budaya Vol. 12 No. 1
- Sudiyono, Armand. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang : UMM Press Malang
- Thompson, A. A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E. 2010. *Crafting and Executing Strategy. 17<sup>th</sup> edition*. Mc Graw Hill
- Widarsono. (2009). *Strategic Value Chain Analysis : Suatu Pendekatan Manajemen*. Jakarta: Gramedia.
- Womack, and Jones. (1990). *Lean Thinking*. Prentice Hall. USA.
- Yin, Robert K (2003). *Studi Kasus Desain dan metode*, Jakarta : Raja Grafindo Persada