



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rantai Nilai	10
2.2 Nilai Tambah dan Profit Margin	22
2.2.1 Profit Margin	24
2.3 Strategi	27
2.4 Manajemen Strategik	28
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Waktu Pelaksanaan Penelitian	28
3.3 Pengumpulan Data	28
3.4 Metode Analisa Data	32
3.4.1 Analisa Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	32
3.4.2 Analisis Keuangan	33
3.4.3 Metode Kualitatif	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Perusahaan	38
4.2 Kerangka Rantai Nilai yang Terjadi di <i>NIMCO Clothing Company</i>	45
4.2.1 Kelompok Produk Atasan	45
4.2.2 Kelompok Produk Bawahan	52
4.2.3 Kelompok Produk Tas	54
4.3 Analisis Rantai Nilai	58
4.3.1 Aktivitas Utama	61
4.3.2 Aktivitas Pendukung	75
4.4 Fokus Utama Rantai Nilai	82
4.5 Kelemahan dan Kelebihan Rantai Nilai Perusahaan	84
4.6 Hasil Penjualan dari Empat Saluran Penjualan dan Pemasaran	86
4.6.1 Pelanggan Konsinyasi dan beliputus	89
4.7 Analisis Nilai Tambah dan Rasio Profitabilitas	90
4.7.1 Nilai Tambah	90
4.7.2 Rasio Profitabilitas	93



4.8 Penyusunan Strategi	100
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	104
<u>LAMPIRAN</u>	106



DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Daftar <i>Clothing Company</i> dan Distro di Jogjakarta</u>	3
<u>Tabel 1.1 Daftar <i>Clothing Company</i> dan Distro di Jogjakarta (lanjutan)</u>	4
<u>Table 2.1 Komponen Biaya Oprasional</u>	20
<u>Tabel 4.1 Daftar Jenis Atasan yang Dijual Nimco</u>	45
<u>Table 4.2 Daftar Jenis Produk Bawahan yang Dijual oleh Nimco</u>	53
<u>Tabel 4.3 Nilai R Square</u>	61
<u>Tabel 4.4 Efisiensi yang Dapat Dilakukan pada Aktivitas Primer</u>	74
<u>Tabel 4.5 Penjualan Melalui Empat Saluran Penjualan</u>	87
<u>Tabel 4.6 Ranking TOP 5 konsinyasi dan beli putus tahun 2015</u>	89
<u>Tabel 4.7 Nilai Tambah Produk Atasan</u>	91
<u>Tabel 4.8 Nilai Tambah Produk Bawahan</u>	92
<u>Tabel 4.9 Nilai Tambah Produk Tas</u>	93
<u>Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Rasio Profitabilitas Tahun 2015</u>	94
<u>Tabel 4.11 IFAS</u>	100
<u>Tabel 4.12 EFAS</u>	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan <i>Clothing Company</i> dan Distro di Yogyakarta	4
Gambar 1.2 Produk Domestik Regional Bruto Atas Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2010-2014	5
Gambar 2.1 Kerangka Rantai Nilai Porter	15
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	35
Gambar 4.1 Logo Nimco <i>Clothing Company</i>	41
Gambar 4.2 Tier Aktivitas Proses Produksi Atasan.....	47
Gambar 4.3 Proses Pemilihan Sampel Bahan.....	50
Gambar 4.4 Sampel yang Dikirim oleh Vendor Kepada Tim Produksi.....	50
Gambar 4.5 Gudang Barang	52
Gambar 4.6 Tier Aktivitas Produksi Produk Bawahan	53
Gambar 4.7 Tier Aktivitas Pembuatan Tas	55
Gambar 4.8 (a) Potongan Pelapis dan (b) Gulungan Bahan	57
Gambar 4.9 Sampel Tas yang Dibuat untuk Diproduksi Secara Massal	57
Gambar 4.10 Rantai Nilai di NIMCO Berdasarkan Teori Porter	60
Gambar 4.11 Empat Jalur Utama dalam Pemasaran dan Penjualan	69
Gambar 4.12 Tampilan website Nimco <i>Clothing Company</i>	76
Gambar 4.13 Susunan Kepegawaian di Nimco <i>Clothing Company</i>	79
Gambar 4.14 Saluran Pemasaran dan Penjualan	86
Gambar 4.15 Grafik Profitabilitas Tahun 2015	99
Gambar 4.16 Posisi Strategi Berdasarkan Matrix IE	101