



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1990. Manajemen Pemasaran. Ed. 1, Cet 3. Jakarta: Rajawali.
- Djaslim, Saladin. 2003. Manajemen Pemasaran, Bandung: Linda Karya.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa A.B. Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler & Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa Teguh Hendra, Ronny A, Rusli Dan Benyamin Molan. 2002. Manajemen Pemasaran 2. edisi milenium, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. Marketing Insight From A to Z. Terjemahan Anies Larasati. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2003. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurmansyah, Jefri Arif. 2009. Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BRI Unit Wonosari Klaten. Tugas Akhir. Tidak dipublikasikan. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Santosa, Sigit. 2009. Creative Advertising, Jakarta : Penerbit PT Gramedia.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu. 2001. Azas-Azas Marketing. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 67
II Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- William J. Stanton. 1991. Fundamentals Of Marketing. Ninth edition. San Fransisco: Mc. Graw Hill Inc.



<http://www.batikcempaka.com> diakses pada 20 Mei 2015 pukul 14.30 WIB

<http://www.kampoengbatiklaweyan.org> diakses pada 20 Mei 2015 pukul 16.12

WIB