



## INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi konsep-konsep pembangunan dari Desa Wisata Mangunan. Saat ini Kabupaten Bantul memiliki banyak desa wisata yang menyajikan keunikan dan daya tarik bagi wisatawan yang datang ke Yogyakarta, dan salah satu desa wisata itu adalah Desa Wisata Mangunan. Sebagai salah satu destinasi wisata di Bantul, Desa Wisata Mangunan harus memiliki beberapa konsep pengembangan, sehingga desa wisata ini bisa menjadi salah satu objek wisata yang favorit bagi para wisatawan yang berkunjung ke Yogyakarta khususnya di wilayah kabupaten Bantul.

Metode yang digunakan dalam pengambilan data untuk mendapatkan beberapa informasi mengenai konsep-konsep pengembangan desa wisata Mangunan yaitu menggunakan cara studi lapangan dan studi pustaka. Dalam studi lapangan, observasi langsung serta wawancara di Desa Wisata Mangunan dilakukan untuk menggali informasi mengenai profil serta konsep pengembangan desa wisata yang digunakan. Dalam studi pustaka, beberapa buku dan artikel yang digunakan untuk mendukung penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Mangunan memiliki tiga konsep pengembangan. Tiga konsep itu adalah konsep pembangunan, konsep periklanan dan konsep pemberian pelayanan. Dengan ketiga konsep tersebut maka Desa Wisata Mangunan dapat mencapai tujuan dalam menjadikan tempat wisata terbaik yang pantas untuk di kunjungi.

**Kata kunci: Konsep pengembangan wisata, Wisata di Bantul, Desa Wisata Mangunan**



## **ABSTRACT**

This research aims at identifying the development concepts of Mangunan Tourism Village. Nowadays Bantul region has many tourism villages which provide unique culture and attractions for the tourists who visit Yogyakarta, and one of those tourism villages is Mangunan Tourism Village. As a tourism destination in Bantul, this tourism village must have some development concepts, so this tourism village can be a favorite tourism destination for the tourists who come to Yogyakarta especially in Bantul region.

The methods of collecting the data for getting some information about the developing concepts in Mangunan Tourism Village are field study and library study. In the field study, direct observations and some interviews in Mangunan Tourism Village are used for identifying the information about profile and development concepts that this tourism village used. In library study, some books and articles are used to support this research.

The result of this research shows that Mangunan Tourism Village has three development concepts. The concepts are physical development concept, advertising concept and services concept. By those three concepts, Mangunan Tourism Village can achieve the goal in being a good tourism village.

**Key words: Development concepts, Tourism in Bantul, Mangunan Tourism Village**