

## DAFTAR PUSTKA

- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu. 2002. *Asas asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Chandra, and Andriana. (2008). *Strategic Marketing*. Yogyakarta; Andi.
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Brands) Diakses 11 Juli 2016 dari <http://www.indomie.com>
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Brands) Diakses 11 Juli 2016 dari <http://www.popmie.com/Product>
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Brands) Diakses 11 Juli 2016 dari <http://www.indofoodcbp.com/brand/noodles>
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Brands) Diakses 11 Juli 2016 dari <http://www.indofood.com/product/supermi>
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Brands) Diakses 11 Juli 2016 dari <http://www.indofood.com/product/sakura>
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Brands) Diakses 11 Juli 2016 dari <http://www.indofood.com/product/sarimi>
- \_\_\_\_\_. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (Brands) Diakses 11 Juli 2016 dari <http://www.indofood.com/product/pop-bihun>