UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU KESUKSESAN DALAM PROYEK: Studi pada Proyek Pelatihan PT. Widya Eureka Mahardika
NADIA PARAMITHA PRIASTI, Nurul Indarti, Sivilekonom. Cand. Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Banyaknya perusahan perintis di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menyebabkan pertumbuhan ekonomi DIY di tahun 2014 tumbuh sebesar 5,2 persen (BPS, 2015). Salah satu diantaranya adalah PT. Widya Eureka Mahardika (PT. Eureka), yang bergerak dalam jasa pendidikan pelatihan karir, pelatihan kepemimpinan, pelatihan *public speaking*, dan konsultan bisnis. Sebagai perusahaan perintis dan sebagai upaya menghadapi persaingan bisnis, PT. Eureka membutuhkan penelahaan dan evaluasi untuk menentukan langkah-langkah perusahaan di masa depan dari hasil kesuksesan yang telah dicapai. Penelitian ini dilakukan di PT. Eureka dan mengangkat proyek pelatihan yang telah dilaksanakan pada tahun 2013-2014 sebagai objek penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor penentu kesuksesan proyek pelatihan PT. Eureka pada tahun 2013-2014. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dengan metode faktor kritis kesuksesan (Caralli, 2004). Hasil dari analisis data pada penelitian ini adalah lima faktor kritis kesuksesan proyek, yaitu: (1) kemampuan tim proyek yang memadai, (2) tujuan proyek yang jelas, (3) manajemen waktu, (4) komunikasi dalam tim, dan (5) dukungan manajemen puncak. Faktor-faktor ini merupakan faktor kunci untuk menentukan keberhasilan suatu proyek pelatihan di PT. Eureka.

Kata kunci: Faktor Kesuksesan Proyek, Critical Success Factor, Project Success, Project Management, Training Project Management, Caralli.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU KESUKSESAN DALAM PROYEK: Studi pada Proyek Pelatihan PT. Widya Eureka Mahardika
NADIA PARAMITHA PRIASTI, Nurul Indarti, Sivilekonom. Cand. Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

A**BSTRACT**

The emerging of startup company in Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) led the economic growth to 5,2 percent in 2014 (BPS, 2015). One of the startup company in DIY is PT. Widya Eureka Mahardika (PT. Eureka), a company which focus on career training, leadership training, public speaking training, and business consultant. As a startup company and along with the high competition in the field of training business, PT. Eureka needs to identify and evaluate its success to determine the steps in the future. This research was done in PT. Eureka and the objects are training projects undertaken in 2013-2014.

This research aims to identify the key success factors of PT. Eureka's training projects in 2013-2014. Data analysis methods used in this research is a critical success factor (CSF) introduced by Caralli (2004). CSF methods used to answer the information needed to accomplish project goals. The results of this analysis is that there are five key success factors of PT. Eureka training projects; (1) the quality of the project team, (2) clear project objectives, (3) time management, (4) communication within the team, (5) support from top management. These factors are key factors to determine the success of training projects in PT. Eureka.

Keywords: Critical Success Factor, Project Success, Project Management, Training Project Management, Caralli.