



DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dharmmesta, Drs. Basu Swastha dan Drs. T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Zeithaml, Valarie A. dkk. 2013. *Services Marketing*. Singapore: McGraw-Hill Education (Asia).
- Danil, Mahyu. 2013. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen". Jurnal Universitas Almuslim Bireuen Aceh. Tidak diterbitkan.
- Susena, Edy. Tanpa tahun. "Analisis Pengaruh Intensitas Penggunaan Internet Terhadap Kecerdasan Mahasiswa Diploma Tiga Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Moderator". Jurnal Politeknik Indonusa Surakarta. Tidak diterbitkan.
- Wulandari, Tlasi. Tanpa tahun. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek". Jurnal Universitas Muhammadiyah Purworejo. Tidak diterbitkan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Tanpa Tahun. "Intensitas". Dalam <http://kbbi.web.id/intensitas>. Diakses pada Jumat, 24 Juni 2016 pukul 08.00.
- Wiktionary. Tanpa tahun. "Daya Beli". Dalam https://id.wiktionary.org/wiki/daya_beli. Diakses pada Jumat 24 Juni 2016 pukul 09.15.
- Tanpa Nama. 2015. *Praktikum Perencanaan Pemasaran*. Yogyakarta: Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.