

## DAFTAR ISI

INTISARI .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kontribusi Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN FORMULASI HIPOTESIS .....	13
2.1 Sistem Pembayaran Elektronik .....	13
2.1.1 Kartu Kredit .....	15
2.1.2 Kartu ATM .....	16
2.1.3 Kartu Debet .....	16
2.1.4 Internet Banking .....	16
2.1.5 Uang Elektronik .....	16
2.2 Technology Acceptance Model .....	17
2.3 Aksesibilitas .....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4.1 Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) dan Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) .....	20
2.4.2 Kesadaran atas Informasi ( <i>Awareness of Information</i> ) .....	20
2.4.3 Keamanan dan Privasi ( <i>Security and Privacy</i> ) .....	21
2.5 Kerangka Pemikiran Hipotesis .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	23
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3 Variabel dan Instrumen Penelitian .....	24
3.3.1 Persepsi kegunaan .....	25

3.3.2	Persepsi kemudahan	25
3.3.3	Kesadaran atas informasi	26
3.3.4	Keamanan dan privasi	26
3.3.5	Aksesibilitas	26
3.3.6	Intensitas penggunaan sistem pembayaran elektronik	26
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.5	Metode Pengujian Hipotesis	27
3.6	Uji Asumsi Klasik	29
3.6.1	Uji Normalitas	29
3.6.2	Uji Multikolinearitas	29
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	31
4.1	<i>Pilot Test</i> dan Pengujian Instrumen	31
4.2	Deskripsi Responden	35
4.3	Statistik Deskriptif	37
4.4	Uji Validitas	39
4.5	Uji Reliabilitas	42
4.6	Uji Asumsi Klasik	43
4.6.1	Uji Normalitas	43
4.6.2	Uji Multikolinearitas	45
4.7	Pengujian Hipotesis	45
4.7.1	Uji Regresi Tahap Pertama (Regresi Berganda)	45
4.7.2	Uji Regresi Tahap Kedua ( <i>Moderated Regression Analysis</i> )	49
4.8	Temuan Penelitian	54
BAB V	PENUTUP	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Keterbatasan Penelitian	57
5.3	Saran	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN	62