

## **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik sebagai Metode Pembayaran di Yogyakarta**

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan sistem pembayaran elektronik di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Kerangka dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah TAM (*Technology Acceptance Model*) yang dikembangkan bersama model lainnya berupa kesadaran atas informasi (*awareness of information*) dan keamanan dan privasi (*security and privacy*). Untuk memperkuat analisis hubungan yang terjadi, penelitian ini menggunakan aksesibilitas (*accessibility*) sebagai variabel moderasi. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilaksanakan dalam dua tahap, yaitu regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil pengujian dengan regresi berganda menunjukkan adanya hubungan antara persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan keamanan dan privasi terhadap intensitas penggunaan sistem pembayaran elektronik di Daerah Istimewa Yogyakarta, sementara pada pengujian menggunakan MRA tidak ditemukan pengaruh sama sekali dari variabel moderasi terhadap seluruh variabel independen yang diuji.

**Kata kunci : sistem pembayaran elektronik, TAM, regresi berganda, MRA, DIY**

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik sebagai Metode Pembayaran di Yogyakarta**

***ABSTRACT***

*This research aimed to analyze the factors that affect the intention to use electronic payment system in Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). The basic framework used in this study is TAM (Technology Acceptance Model) which developed with other models in the form of awareness of information and privacy and security. To strengthen the relationship analysis, this study uses accessibility as a moderating variable. Hypothesis test in this study was conducted in two phases, multiple regression and Moderated Regression Analysis (MRA). Results of testing with multiple regression suggests a link between perceived usefulness, perceived ease of use and security and privacy to the intention to use electronic payment system in Daerah Istimewa Yogyakarta while the result of MRA found no effect at all on moderating variable between independent variables.*

**Keywords** : *electronic payment system, TAM, multiple regression, MRA, DIY*