



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
INSTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.2. Latar Belakang	5
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
1.6. Tinjauan Pustaka	16
BAB II METODE PENELITIAN	24
2.1. Jenis Penelitian.....	24
2.2. Unit Analisis dan informan	26
2.3. Lokasi Penelitian	29
2.4. Data Penelitian	29
2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31



2.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34
2.7. Teknik Analisa Data.....	36
2.8. Tahapan Penelitian.....	38
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	41
3.1. Setting Lokasi Penelitian.....	41
3.2. Monografi RT 36	42
3.2.1. Letak Geografis.....	42
3.2.2. Kondisi Demografis	44
3.2.3. Kondisi Sosial Budaya.....	48
BAB IV Dinamika “Kampoeng Cyber “ RT 36.....	53
4.1. Pengantar	53
4.2. Dinamika Periode Kehadiran “Kampoeng Cyber” RT 36	54
4.2.1. Inisiatif Lokal dan Kepentingan lahirnya “Kampoeng Cyber” RT 36.....	54
4.2.2. Aktor dan Perannya	60
4.2.3. Kepentingan Kolektif untuk Kemajuan Bersama.....	62
4.2.4. Media Sosialisasi Internet Kepada Warga RT 36.....	63
4.2.5. Tumbuhnya Kesadaran dalam Penggunaan Internet	65
4.2.6. Kesepakatan Lokal	67
4.2.7. Internalisasi Sebagai Simbol Identitas.....	72
4.3. Dinamika Pasca Kehadiran “Kampoeng Cyber”	74
4.3.1. Wacana Kekuasaan dan Kepentingan	75
4.3.2. Dominasi Aktor pada “Kampoeng Cyber”	78
4.3.3. Dampak Adanya Dominasi Aktor	85
4.4. Refleksi Kritis	93
BAB V PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106