

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. “Jepang akan Impor Makanan Halal dari Malaysia”. 28 Oktober 2014. Diakses melalui <http://www.republika.co.id/berita/internasional/global/14/10/28/ne4a1q-jepang-akan-impor-makanan-halal-dari-malaysia> pada Jumat, 27 Februari 2015.
- Anonim. “Menpar: Jadikan Indonesia Tujuan Wisata Kuliner Terfavorit Dunia”. 12 Desember 2014. Diakses melalui Menpar: Jadikan Indonesia Tujuan Wisata Kuliner Terfavorit Dunia pada Jumat, 27 Februari 2015.
- Anonim. “Solo & Bandung Destinasi Kuliner Nomor 1 di Indonesia”. 19 Maret 2016. Diakses melalui <http://www.solopos.com/2016/03/19/kuliner-solo-solo-bandung-destinasi-kuliner-nomor-1-di-indonesia-702519>, 13 April 2016.
- Anggraini, Aditya Catur. 2009. Program Galabo (Gladag Langen Bogan) terhadap Citra Kota Solo. Skripsi Sarjana pada FISIP UNMER Malang: UNMER.
- Badan Pusat Statistik (BPS), diakses dari <http://bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2016
- Chambell, John P dalam Steers, M,Richard. 1985. Efektivitas Organisasi. Jakarta: Erlangga.
- Drucker, Peter dalam Atmosoepipto, Kisdarto. 2002. Menuju SDM Berdaya – Dengan Kepemimpinan Efektif dan Manajemen Efisien. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Etzioni, Amitai dalam Keban, Yeremias T. 2004. Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu. Yogyakarta: Gavamedia.
- Gibson, James L, Ivacevich, John M, Donnely, James H, Jr, Ardiani, Nunuk (Penterjemah). 1996. Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses. Jakarta: Bina Aksara.
- Gie, The Liang.1967. Ensiklopedia Administrasi. Jakarta: Penerbit Gunung Agung.
- Halim, Abdul.2001. Bungan Rampai Manajemen Keuangan Daerah.Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Karim, M. S. A., Chua, B. L., & Salleh, H.2009. Malaysia as a culinary tourism destination: International tourists’ perspective. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 1(33), 63-78.
- Keban, Yeremias T. 2004. Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu. Yogyakarta: Gavamedia.

- Kimberly, John R dalam Keban, Yeremias T. 2004. Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu. Yogyakarta: Gavamedia.
- Kotler, Philip, Garry Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mardiasmo. 2002. Akuntansi Sektor Publik. Yogyakarta: Penerbit Andi
- _____. 2002. Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah. Jakarta: Penerbit Andi.
- Parmitasari, Dewi. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang kaki Lima studi kasus PKL Galabo Solo. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi UNS Surakarta: UNS.
- Pasolong, Harbani. 2008. Teori administrasi Publik. Bandung: CV Alfabeta
- Ripley, Randal B. 1985. Policy Analysis in Political Science. Chigago: Nelson-Hall Publisher
- Prawirosentono, Suryadi. 1999. Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Guru: Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Menjelang Perdagangan Bebas Dunia. Yogyakarta: BPFE.
- Pollit Christopher, Bouckaert geert. 2000. Public Management Reform: An International Comparison. Oxford: Oxford University Press.
- Rahmawati, Suci. (2009). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap tingkat permintaan efektif konsumen di wisata kuliner Gladag Langen Bogan Surakarta tahun 2009. Skripsi Sarjana FKIP UNS Surakarta: UNS.
- Sari, Kharisma Andhika. 2014. Kapasitas PKL Galabo dalam Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Surakarta. Skripsi Sarjana pada FISIPOL UGM Yogyakarta: UGM.
- Siagian, Sondang P. 2001. Defenisi Efektivitas. Jakarta: Bumi Aksara
- Steer, Richard M dalam Halim A. 2001. Bunga Rampai Manajemen Keuangan Daerah. Yogyakarta: UUG AMP YKPN
- Subagyo, Ahmad Wito, Prof.Dr. Mubyarto. 2000. Efektivitas Program Penanggulangan Kemiskinan dalam Pemberdayaan Masyarakat Perdesaan: Studi kasus di Kabupaten Kediri Jawa Timur. Thesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Swastha dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Subagyo, Pangestu.2000. Manajemen Operasional. Yogyakarta: BPFE

Sumaryadi, I Nyoman. 2005. Efektivitas Implementai Kebijakan Otonomi Daerah.
Jakarta: Citra Utama

Sunanta, S. (2005, October). The globalization of Thai cuisine. In *Canadian
Council for Southeast Asian Studies Conference, York University,
Toronto* (p. 3).

Tjiptono, Fandy.1999. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi
Yogyakarta

_____.2000.Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta