

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH.....	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
INTISARI	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Landasan Teori	9
1.7 Metodologi Penelitian	12
1.8 Sistematika Penelitian	17
BAB II GAMBARAN UMUM RUMAH PALAGAN <i>GUEST HOUSE</i>	19
2.1 Profil Rumah Palagan <i>Guest House</i>	19

2.1.1 Visi dan Misi Rumah Palagan <i>Guest House</i>	21
2.2 Produk Rumah Palagan <i>Guest House</i>	22
2.2.1 Kamar Hotel	22
2.2.2 Meeting Room	27
2.2.3 Sayur Desa Resto	29
2.2.2 Spa.....	32
2.3 Fasilitas Rumah Palagan <i>Guest House</i>	33
2.4 Manajemen Rumah Palagan <i>Guest House</i>	34
 BAB III STRATEGI PEMASARAN RUMAH PALAGAN GUEST HOUSE DALAM MENINGKATKAN HUNIAN KAMAR.....	 37
3.1 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> Pasar Rumah Palagan <i>Guest House</i>	37
3.1.1 <i>Segmentation</i> Pasar Rumah Palagan <i>Guest House</i>	37
3.1.2 <i>Targeting</i> Pasar Rumah Palagan <i>Guest House</i>	51
3.1.3 <i>Positioning</i> Pasar Rumah Palagan <i>Guest House</i>	53
3.1.4 Analisis <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> Pasar Rumah Palagan <i>Guest House</i>	57
3.2 Bauran Pemasaran 7P Rumah Palagan <i>Guest House</i>	58
3.2.1 <i>Product</i> (Produk).....	59
3.2.2 <i>Price</i> (Harga)	62
3.2.3 <i>Place</i> (Tempat)	63
3.2.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	68
3.2.5 <i>People</i> (partisipan)	71
3.2.6 <i>Process</i> (Proses)	72
3.2.7 <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	73
3.2.8 Analisis Bauran Pemasaran Rumah Palagan <i>Guest House</i>	74
3.3 Strategi Pemasaran Rumah Palagan <i>Guest House</i>	75
3.3.1 Tingkat Keberhasilan Rumah Palagan <i>Guest House</i>	75
3.3.2 Strategi Pemasaran Yang Tepat Untuk Rumah Palagan	79
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	82
4.1 Kesimpulan	82
4.2 Saran	83



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran Rumah Palagan Guest House Dalam Meningkatkan Hunian Kamar
NINGTYAS D. K, Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	85
PUSTAKA LAMAN	87
LAMPIRAN.....	88
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	