

**STRATEGI PEMASARAN RUMAH PALAGAN *GUEST HOUSE* DALAM
MENINGKATKAN HUNIAN KAMAR**

SKRIPSI



Oleh:

Ningtyas Dewanasari Kinasih

12/336458/SA/16769

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

STRATEGI PEMASARAN RUMAH PALAGAN *GUEST HOUSE*
DALAM MENINGKATKAN HUNIAN KAMAR

SKRIPSI



Oleh:

Ningtyas Dewanasari Kinasih

12/336458/SA/16769

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016

**THE MARKETING STRATEGY OF RUMAH PALAGAN GUEST
HOUSE TO INCREASE OCCUPANCY ROOM**

UNDERGRADUATE THESIS



By:

Ningtyas Dewanasari Kinasih

12/336458/SA/16769

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016

STRATEGI PEMASARAN RUMAH PALAGN *GUEST HOUSE*
DALAM MENUNGGATKAN HUNIAN KAMAR

SKRIPSI



Oleh:

Ningtyas Dewanasari Kinasih

12/336458/SA/16769

Skripsi ini diajukan kepada panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Gadjah Mada sebagai salah satu syarat untuk

mendapatkan gelar sarjana dalam ilmu pariwisata

2016