

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
II. TINJAUAN LITERATUR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Literatur.....	11
2.1.1 <i>Event Study</i>	11
2.1.2 Efisien Pasar.....	12
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	14
2.3 Perumusan Hipotesis.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Periode Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22

3.3 Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	23
3.4 Definisi Operasional.....	24
3.5 Metode Analisis Data.....	27
3.6 Pengujian Hipotesis.....	29
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	32
4.2 Uji Normalitas	33
4.3 Hasil Pengujian	36
4.3.1 Sektor Pertanian	36
4.3.2 Sektor Pertambangan.....	40
4.3.3 Sektor Industri Dasar dan Bahan Kimia.....	44
4.3.4 Sektor Aneka Industri.....	48
4.3.5 Sektor Barang Konsumsi.....	52
4.3.6 Sektor Properti.....	56
4.3.7 Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi.....	60
4.3.8 Sektor Keuangan	64
4.3.9 Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi	67
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.1.1 Hasil Pengujian Hipotesis I.....	73
5.1.2 Hasil Pengujian Hipotesis II.....	77
5.2 Keterbatas.....	79
5.3 Saran.....	79



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP KENAIKAN HARGA BBM 17 NOVEMBER 2014
(PENGUJIAN PADA SEMBILAN
SEKTOR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

ARIE AGUNG WISMOYO, Eddy Junarsin, S.E., M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.4 Implikasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	