

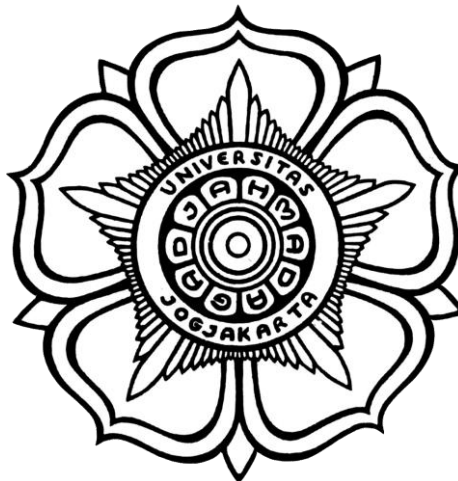
SKRIPSI

**Pembelanja Daring Wanita (*Female Online Shoppers*): Menguji Peran
Mediasi *E-satisfaction* dan *E-trust* pada *E-loyalty* dalam Berbelanja Barang
Bekas Daring**

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Strata 1

Dosen Pembimbing:

Handini Audita, S.E., M.Sc



Disusun oleh:

Bintang Johan Widia Puspo

12/330732/EK/18914

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA 2016