

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Abstract	ix
Abstrak	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Persamaan	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	6

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Perusahaan Keluarga.....	8
2.2 Masalah Keagenan	9
2.3 Kinerja Perusahaan	12
2.4 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	13
2.4.1 Keterlibatan Keluarga dalam Konsentrasi Kepemilikan dan Kinerja Perusahaan	13
2.4.2 Keterlibatan Keluarga dalam Manajemen / Komisaris dan Kinerja Perusahaan	15

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampling.....	18
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
3.3.1	Variabel Dependen	20
	a. Kinerja Perusahaan (<i>Firm Performance</i>)	20
3.3.2	Variabel Independen.....	21
3.3.3	Variabel Kontrol.....	22
3.4	Model Penelitian	23
3.5	Data Panel dan Pemilihan Model.....	24
3.5.1	Data Panel.....	24
3.5.2	Pemilihan Model	25
3.6	Metode Analisis	28
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	28
	a. Uji Normalitas	28
	b. Uji Multikolinearitas	29
	c. Uji Heteroskedastisitas	29
	d. Uji Autokorelasi	29
3.6.2	Uji Kriteria Statistik	30
	a. Uji t-statistik	30
	b. Uji F-statistik.....	30
	c. Koefisien Determinasi (<i>Adj. R²</i>).....	30

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
4.2	Pemilihan Model Data Panel	33
4.2.1	Uji Chow	34
4.2.2	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	35
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3.1	Uji Normalitas	37
4.3.2	Uji Multikolinearitas	37
4.3.3	Uji Autokorelasi	38
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas	38
4.4	Hasil Regresi	39
4.5	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	44
4.5.1	Hipotesis 1	44
4.5.2	Hipotesis 2.....	44
4.5.3	Hipotesis 3	45

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	56