

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Repurchasing</i> .....	7
2.1.1 <i>Tender Offer</i> .....	7
2.1.2 <i>Open Market Repurchase</i> .....	8
2.2 <i>Firm Size</i> .....	8
2.3 <i>Excess Cash Flow</i> .....	9
2.4 <i>Undervaluation</i> .....	9
2.5 <i>Leverage Optimization</i> .....	10
2.6 <i>Market/Book Value</i> .....	11
2.7 <i>Asymmetric Information Theory</i> .....	11

2.8 Penelitian Terdahulu.....	12
2.9 Kerangka Penelitian.....	14
2.10 Pengembangan Hipotesis.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.3.1 Variabel Terikat.....	18
3.3.2 Variabel Bebas.....	18
3.3.3 Variabel Kontrol.....	19
3.4 Metode Analisis Data.....	21
3.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	21
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.4.3 Uji Hipotesis.....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Deskripsi Data.....	27
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	27
4.1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
4.1.3 Hasil Analisis Regresi.....	38
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis.....	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3 Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56