

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Tinjauan Pustaka .....	8
1.5.1. Pendekatan Geografi .....	8
1.5.2. Perilaku Spasial ( <i>Spatial Behavior</i> ) .....	10
1.5.3. Motif Pemilihan Makanan.....	12
1.5.4. <i>Foodie</i> .....	13
1.5.5. Restoran.....	15
1.5.6. <i>Twitter</i> .....	18
1.5.7. <i>Geo-Location</i> .....	19
1.5.8. <i>Twitter Keyword Analytic Tool</i> .....	20
1.5.9. Keterkaitan Ruang dan Pergerakan Konsumen .....	20
1.5.10. Penelitian Sebelumnya .....	21
1.6. Kerangka Pemikiran .....	27
1.7. Batasan Operasional .....	30
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
2.1. Pendekatan Penelitian.....	33
2.2. Alat dan Bahan Penelitian .....	33
2.2.1. Alat Penelitian.....	33
2.2.2. Bahan Penelitian.....	35
2.3. Cara Penelitian.....	35
2.3.1. Pemilihan Daerah Penelitian .....	35
2.3.2. Data yang Dikumpulkan .....	38
2.3.3. Keterkaitan Data dengan Populasi .....	39
2.3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	40

2.3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	42
2.3.6.	Cara Pengolahan Data .....	46
<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1.	Kondisi Geografis .....	60
3.2.	Kondisi Demografi .....	62
3.3.	Kondisi Sosial Ekonomi .....	63
3.4.	Kondisi Restoran .....	66
3.5.	Kondisi Infrastruktur dan Transportasi .....	68
3.6.	Kawasan Perkotaan Yogyakarta (KPY) .....	70
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1.	Pola Persebaran Restoran yang Dikunjungi oleh Pengunjung ( <i>User Twitter</i> ) di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	74
4.1.1.	Pola Kunjungan ke Restoran Berdasarkan Waktu Kunjungannya....	78
4.1.2.	Intensitas Kunjungan ke Restoran Berdasarkan Jenis Restoran .....	84
4.2.	Karakteristik <i>Foodie</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	87
4.2.1.	Karakteristik <i>Foodie</i> Berdasarkan Gender .....	89
4.2.2.	Karakteristik <i>Foodie</i> Berdasarkan Status Pekerjaan .....	95
4.2.3.	Karakteristik <i>Foodie</i> Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal .....	99
4.3.	Perilaku Spasial <i>Foodie</i> dalam Memilih Restoran .....	104
4.3.1.	Pola Persebaran Restoran yang Dikunjungi oleh <i>Foodie</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	105
4.3.2.	Jarak dan Arah Pergerakan <i>Foodie</i> Menuju Restoran yang Pernah Dikunjungi.....	120
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>126</b>
5.1.	Kesimpulan.....	126
5.2.	Saran .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>L-1</b>