

**ANALISIS *SPATIAL BEHAVIOR* 'FOODIES' DALAM
MEMILIH RESTORAN DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN *GEO-LOCATION* PADA
JEJARING SOSIAL *TWITTER***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1 pada
Fakultas Geografi UGM



Oleh:
Aisyah Kusuma Rachmadani
No. Mhs. 12/334244/GE/07434

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS GEOGRAFI
YOGYAKARTA
2016**