

**Pengaruh *Impostor Phenomenon* pada Kepuasan Kerja dengan
Dukungan Sosial Tempat Kerja sebagai Variabel Pemoderasi**

Tiara Wijayaningrum

11/312365/EK/18373

Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Dosen Pembimbing: Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan pengaruh *impostor phenomenon* pada kepuasan kerja dengan dukungan sosial tempat kerja sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan dirancang untuk menguji hipotesis. Data penelitian ini merupakan data primer *cross-sectional* yang diambil dari 118 responden yang merupakan anggota organisasi yang berorientasi pada laba. Dari data tersebut kemudian dilakukan analisis data dengan menggunakan model regresi pemoderasi melalui suatu metode yang disebut dengan analisis regresi berjenjang (*hierarchical regression analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *impostor phenomenon* memiliki pengaruh negatif dan signifikan pada kepuasan kerja. Dari hasil penelitian ini dapat dilaporkan bahwa kepuasan kerja akan menurun seiring dengan meningkatnya tingkat *impostor phenomenon* karyawan. Di samping itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa dukungan sosial tempat kerja memiliki peran sebagai pemoderasi dalam melemahkan pengaruh negatif *impostor phenomenon* pada kepuasan kerja. Dari hasil penelitian ini dapat dilaporkan bahwa pengaruh negatif *impostor phenomenon* pada kepuasan kerja akan semakin lemah ketika dukungan sosial tempat kerja tinggi.

Kata kunci: *Impostor Phenomenon*, Kepuasan Kerja, Dukungan Sosial Tempat Kerja

**The Effect of Impostor Phenomenon on Job Satisfaction
with Workplace Social Support as the Moderating Variable**

Tiara Wijayaningrum

11/312365/EK/18373

Management Undergraduate Program

Faculty of Economics and Business, Gadjah Mada University

Bachelor Thesis Supervisor: Sari Sitalaksmi, M.Mgt., Ph.D.

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of impostor phenomenon on job satisfaction with workplace social support as a moderating variable. This study is quantitative in nature and designed to test the hypothesis. The data for the present study were primary cross-sectional data collected from a total of 118 respondents who are members of the profit organization. From the results of data collection, researcher conducted data analysis using regression models moderating through hierarchical regression analysis.

The result showed that impostor phenomenon has a negative and significant impact on job satisfaction. Thus, from the results of this study can be reported that the job satisfaction will decrease with the increase of impostor phenomenon from an employee. In addition, the results of this study also showed that workplace social support has a moderating role in moderating the negative effect of impostor phenomenon on job satisfaction. From the result of this study can be reported that the negative effect of impostor phenomenon on job satisfaction will be weaker when workplace social support is high.

Keywords: Impostor Phenomenon, Job Satisfaction, Workplace Social Support