

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI CITRA TOKO, CITRA HARGA
MEREK TOKO, DAN RISIKO PERSEPSIAN PADA NIAT BELI MEREK
TOKO DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar strata satu

Dibimbing oleh:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A.,Ph.D.



Disusun oleh:

Dede Syahputra

11/315749/EK/18543

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2016