

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Apriyanti, Heni. 2011. *Persepsi dan Sikap Pengunjung Kebun Raya Bogor Terhadap Koleksi Tumbuhan Obat*. Fakultas Kehutanan. IPB. Skripsi.
- Arsip DISPARTA Sleman. 2007. *Profil Desa Wisata di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta.
- Azwar S. 1988. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta (ID): Liberty.
- Brehm, S. S., S. M. Kassin and S. Fein. 1999. *Social Psychology*. MA: Houghton Mifflin Company, Boston.
- Brockman and L.C. Merriem. 1979. *Recreational Use of Wild Land*. New York : McGraw-Hill Book Inc. Co.
- Chaplin, J.P. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi* (Penerjemah: Kartini Kartono). Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Damanik, Janianton Dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: Pusat Studi Pariwisata (PUSPAR) UGM.
- Daniel, Wayne W. 1978. *Applied Nonparametric Statistics*. United States of America. PWS-KENT Publishing Company.
- Davidoff, Philip G., & Davidoff, Doris S. 1994. *Sales and Marketing for Travel and Tourism*. New Jersey: Prentice Hall Career & Technology.
- De Vito, A. Joseph. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Profesional Book. Jakarta.
- Dwyer, L. et al. 2000. *Economic impacts of inbound tourism under different assumptions regarding the macroeconomy*. *Current Issues in Tourism*, Vol. 3 No. 4, hal. 325 - 363.
- Fauzy dan Putra. 2015. *Pemetaan Lokasi Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Sleman Tahun 2015*. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan* Vol : 4 No : 2 hal. 124-129. FMIPA UII, Yogyakarta.
- Hersyafira, Annisa. 2014. *Persepsi dan Perilaku Pengunjung Terhadap Konsep Ecodesign Lanskap Rekreasi Situgede*. Fakultas Pertanian. IPB. Skripsi.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning- An Integrated Sustainable Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Jalaludin Rahmat. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Erlangga.

- Karyono, H. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta, Gramedia widia sarana indonesia.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- LeBlanc, Gaston & Nguyen, Nha. 1996. *Cues Used by Customers Evaluating Corporate Image in Service Firms*. International Journal of Service Industry Management, Vol 7, No. 2, pp. 44-56.
- Lestari, S. 2009. *Pengembangan Desa Wisata Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat, Studi Di Desa Kembangarum Sleman*. Skripsi. UIN Kalijaga, Yogyakarta.
- Malhotra, Naresh K. 1999. *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Mapata, Devi Ariska. 2012. *Persepsi Siswa Sma Di Kota Makassar Terhadap Citra Universitas Hasanuddin (Studi Kasus Siswa/I Sman 17 Makassar Dan Sma Katolik Rajawali)*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin. Skripsi.
- Muliawan, H 2008. *Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat konsep dan implementasi, tanpa kota tanpa penerbit*.
- Porteous, J.D. 1977. *Environment and Behaviour. Planning and Everyday Urban Life*. UK : Addison Wesley Publ. Co. Reading.
- Prabundari, Sastikanya. 2007. *Hubungan Persepsi Mahasiswa Terhadap Citra Perempuan Dalam Majalah Wanita Dengan Gaya Hidup : Kasus Mahasiswa Tingkat Persiapan Bersama, Institut Pertanian Bogor Tahun Ajaran 2006/2007*. Fakultas Pertanian. IPB. Skripsi.
- Punch, K. F., 2009. *Introduction to Research Methods in Education*. Los Angeles: Sage Publication.
- Purbawisesa, A. 2014. *Citra Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta : Dalam Persepsi Wisatawan Nusantara dan Penduduk Lokal*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Puspita, M. 2008. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Minuman Frestea*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Rindarsih, E. 2015. *Mengembangkan Desa Wisata di Kawasan Bencana Lereng Merapi Yogyakarta*. PhD Candidate, Faculty of Geoscience Utrecht University Belanda
- Siagian, Sondang P.. 1995. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Siregar, S. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta

- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. Jurnal Liquidity Vol : 1 No : 2 hal 153-158. Fe Univ Pancasila, Jakarta.
- Soelaiman, M. Moenandar. 1989. Ilmu Sosial Dasar. Eresco. Bandung.
- Spillane, J.J. 1993. Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta : Kanisius.
- Sugiyono. 2006. Psikologi Sosial. SEMARANG : UNNES.
- Suryabrata S. 1999. Pengembangan Alat Ukur Psikologis. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Susanti, R. 2014. Citra Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta Menurut Wisatawan dari Jakarta dan Non Jakarta. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Tim PUSPAR UGM dan LOS DIY. 2015. Hasil Riset Aksi “Penguatan Kapasitas Teknis Desa Wisata” : Kasus Pulesari, Wonokerto, Turi Sleman, Yogyakarta.
- Triseptyanti, R. 2008. Persepsi dan Aktivitas pengunjung Agrowisata Kebun Buah Di Taman Wisata Mekarsari Bogor. Fakultas Pertanian. IPB. Skripsi.
- Umstot, Denis D.. 1986. *Understanding Organizational Behavior*. West Publishing Company. New York.
- Van den Ban, A.W dan H.S. Hawkins. 1999. Penyuluhan Pertanian. Kanisius, Yogyakarta.
- Walgito, B. 1992. Psikologi Sosial. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, B. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wibowo, Fajar Aji. 2013. Persepsi Pengunjung Terhadap Aktivitas Outbound Umbul Sidomukti Di Kabupaten Semarang Tahun 2013. FIK. UNES. Skripsi.
- Widiyanto, D. Dkk. 2008. Pengembangan Pariwisata Perdesaan (Suatu Usulan Strategi Bagi Desa Wisata Ketingan). Jurnal Bumi Lestari Vol : 8 No : 2 hal. 205-210. Geografi UGM, Yogyakarta.
- Witt, Stephen F. & Moutinho, Luiz (eds.). 1994. *Tourism Marketing and Management Handbook*, New York: Prentice Hall.
- Young, K. 1956. *Social Psychology*. New York: McGraw-Hill Publisher.