

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Dasar Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu Terkait Persepsi Pengunjung Suatu Objek dan Persepsi Terhadap Citra Objek.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis.....	28
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Metode Dasar.....	29
B. Metode Pengambilan Sampel.....	29
C. Pembatasan Masalah.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Jenis Data.....	31
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	34
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	37
A. Keadaan Fisik Daerah.....	37
B. Keadaan Demografis.....	39
C. Keadaan Sektor Pertanian.....	41
V. SEJARAH, PERKEMBANGAN, DAN PROFIL DESA WISATA PULESARI DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN.....	43
A. Sejarah dan Perkembangan Desa Wisata Pulesari.....	43
B. Profil Desa Wisata Pulesari.....	47



VI. KARAKTERISTIK PENGUNJUNG DESA WISATA PULESARI DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN	57
A. Umur	57
B. Jenis Kelamin	58
C. Tingkat Pendidikan	58
D. Pekerjaan	59
E. Pengalaman	60
F. Intensitas	60
G. Daerah Asal	61
H. Pengetahuan	62
I. Minat	63
VII. PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP CITRA DESA WISATA PULESARI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMILIKI HUBUNGAN DALAM PEMBENTUKAN PERSEPSI PENGUNJUNG	65
VIII. PEMBAHASAN	99
A. Persepsi Pengunjung Terhadap Citra Desa Wisata Pulesari	100
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengunjung Terhadap Citra Desa Wisata Pulesari	109
IX. KESIMPULAN DAN SARAN	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Terkait Persepsi Pengunjung Suatu Objek dan Citra.....	22
Tabel 3. 1 Indikator Citra Desa Wisata Pulesari.....	32
Tabel 4. 1 Batas-Batas Wilayah Desa Wonokerto.....	37
Tabel 4. 2 Luas Lahan Menurut Jenis Penggunaan Lahan Desa Wonokerto.....	38
Tabel 4. 3 Struktur Penduduk Desa Wonokerto Menurut Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 4 Struktur Penduduk Desa Wonokerto Menurut Tingkat Pendidikan	40
Tabel 4. 5 Struktur Penduduk Desa Wonokerto Menurut Usia	41
Tabel 4. 6 Potensi Komoditas Tanaman Pertanian Desa Wonokerto	42
Tabel 6. 1 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Umur.....	57
Tabel 6. 2 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 6. 3 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Tabel 6. 4 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 6. 5 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Pengalaman	60
Tabel 6. 6 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Intensitas	61
Tabel 6. 7 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	61
Tabel 6. 8 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Pengetahuan	62
Tabel 6. 9 Sebaran Pengunjung Berdasarkan Minat.....	63
Tabel 6. 10 Penilaian Minat Pengunjung Terhadap Citra Desa Wisata Pulesari..	63
Tabel 7. 1 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap Citra Desa Wisata Pulesari (N=60).....	65
Tabel 7. 2 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap <i>Fun game</i> dan <i>Ice Breaking</i> (N=60)	67
Tabel 7. 3 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap <i>Fun Game</i> dan <i>Ice Breaking</i> (N=60).....	69
Tabel 7. 4 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap <i>Outbound</i> dan <i>Tracking Sungai</i> (N=60).....	71
Tabel 7. 5 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap <i>Outbound</i> dan <i>Tracking Sungai</i> (N=60).....	73

Tabel 7. 6 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap Tempat Ibadah (N=60)	77
Tabel 7. 7 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap Tempat Ibadah (N=60).....	78
Tabel 7. 8 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap Toilet Umum (N=60).....	81
Tabel 7. 9 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap Toilet Umum (N=60)	82
Tabel 7. 10 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap Tempat Parkir (N=60).....	83
Tabel 7. 11 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap Tempat Parkir (N=60).....	85
Tabel 7. 12 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap Pendopo (N=60).....	87
Tabel 7. 13 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap Pendopo (N=60).....	89
Tabel 7. 14 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap <i>Home Stay</i> (N=60).....	91
Tabel 7. 15 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap <i>Home Stay</i> (N=60)	93
Tabel 7. 16 Komposisi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Persepsi Terhadap Kuliner (N=60).....	95
Tabel 7. 17 Korelasi Antara Karakteristik Pengunjung Dengan Persepsinya Terhadap Kuliner (N=60).....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Pulesari Tahun 2015.	3
Gambar 2. 1 Proses Persepsi Menurut Umstot (1986).....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
Gambar 3. 1 Skema Pengambilan Sampel Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Peta Desa Wonokerto.....	37
Gambar 5. 1 Peta Desa Wisata Pulesari.....	47
Gambar 5. 2 Logo Desa Wisata Pulesari	48
Gambar 5. 3 Sekretariat Desa Wisata Pulesari.....	49
Gambar 5. 4 Kebun Salak Pondoh.	49
Gambar 5. 5 Masjid Desa Wisata Pulesari.	50
Gambar 5. 6 Toilet Umum Desa Wisata Pulesari.	50
Gambar 5. 7 Pendopo Desa Wisata Pulesari.....	51
Gambar 5. 8 <i>Home Stay</i> Desa Wisata Pulesari.	51
Gambar 5. 9 Tempat Parkir Desa Wisata Pulesari.....	52
Gambar 5. 10 <i>Fun Game</i> dan <i>Ice Breaking</i> Desa Wisata Pulesari.....	52
Gambar 5. 11 <i>Outbound</i> dan <i>Tracking Sungai</i> Desa Wisata Pulesari.....	53
Gambar 5. 12 Kuliner Desa Wisata Pulesari.....	53
Gambar 5. 13 Struktur Organisasi Pengurus Desa Wisata Pulesari.....	55
Gambar 5. 14 Alamat <i>Weblog</i> Desa Wisata Pulesari.....	56
Gambar 5. 15 Tampilan Menu <i>Weblog</i> Desa Wisata Pulesari.....	56
Gambar 5. 16 Tautan Media Sosial Desa Wisata Pulesari.....	56