

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan Desa Wisata Pulesari dan persepsi pengunjung terhadap Citra Desa Wisata Pulesari serta mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dalam pembentukan persepsi tersebut. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Pengambilan sampel sebanyak 60 orang pengunjung dilakukan secara *convenience sampling*. Analisis data menggunakan uji korelasi *Rank Spearman*. Persepsi pengunjung diukur dengan indikator fasilitas yang tersedia di Desa Wisata Pulesari yaitu *fun game* dan *ice breaking*, *outbound* dan *tracking sungai*, tempat ibadah, toilet umum, tempat parkir, pendopo, *home stay*, dan kuliner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Pulesari berkembang ke arah positif, yang ditunjukkan dengan adanya peningkatan jumlah kunjungan tiap tahunnya dan prestasi kejuaraan yang diperoleh Desa Wisata Pulesari. Sebagian besar pengunjung memiliki persepsi baik terhadap Citra Desa Wisata Pulesari. Faktor dominan yang berhubungan erat dengan pembentukan persepsi pengunjung terhadap Citra Desa Wisata Pulesari adalah pengetahuan, intensitas, dan pendidikan.

Kata kunci: Persepsi, Citra, Desa Wisata, Sleman.

### ***Abstract***

*This research is aimed to determine the development of the Pulesari Tourism Village and visitors perception on the image of the Pulesari Tourism Village and determine the factors which related to the formation of these perceptions. The basic method used in this research is descriptive method. The sample used are 60 visitors which conducted by convinience sampling. Spearman rank correlation test is used to analyze the data. Visitors perception has been measured by indicators of the available facilities at the Pulesari Tourism Village that is fun game and ice breaking, outbound and rivers cruising, places of worship, public toilets, park, pavilion, home stay, and culinary. The results of this research showed that the Pulesari Tourism Village evolve in a positive direction, as indicated by the increase of number of visits each year and championship achievements obtained Pulesari Tourism Village. Most visitors have a good perception of the image of Pulesari Tourism Village. The dominant factors which closely related to the formation of visitors perception on image of Pulesari Tourism Village are knowledge, intensity, and education.*

*Keywords: perception, image, tourism village, Sleman.*