

Daftar Isi

BAB I	1
Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Objek Penelitian	5
F. Kerangka Pemikiran	6
G. Kerangka Konsep	11
H. Metodologi Penelitian.....	19
I. Teknik Analisis Data	19
BAB II.....	23
Tinjauan Teoritis	23
A. Budaya Populer	23
B. <i>Fashion</i> sebagai Komunikasi	30
C. Representasi <i>Hijab Fashion</i> sebagai Budaya Populer pada Sampul Majalah	35
BAB III	41
Gambaran Umum Majalah Scarf	41
A. Majalah Scarf.....	41
B. Sampul Majalah Scarf	42
C. Profile Majalah Scarf.....	45
BAB IV	46
Analisis Data.....	46
A. Analisa Data.....	46
B. Pembahasan.....	100
BAB V.....	103
Penutup	103
Daftar Pustaka	109



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Representasi Hijab Fashion sebagai Pop Culture dalam Majalah Scarf
DITA WAHYU NIRMALA, Drs. Budhy Komarul Zaman, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>