

REPRESENTASI *HIJAB FASHION* SEBAGAI *POP CULTURE* DALAM MAJALAH SCARF

(Analisis Semiotika pada Sampul Majalah Scarf)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Dita Wahyu Nirmala

08/267560/SP/22967

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2016



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Representasi Hijab Fashion sebagai Pop Culture dalam Majalah Scarf
DITA WAHYU NIRMALA, Drs. Budhy Komarul Zaman, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>