

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual atau *intellectual capital* (IC) terhadap kinerja keuangan perusahaan di Indonesia dengan metode *Value Added Intellectual Coefficient*. Sampel penelitian yang digunakan adalah perusahaan di Indonesia yang pernah masuk ke dalam 50 perusahaan dengan kapitalisasi pasar terbesar dari tahun 2013 hingga 2015.

Lima puluh perusahaan dengan kapitalisasi pasar terbesar memiliki peranan penting bagi pasar di Indonesia karena mayoritas kapitalisasi pasar terjadi pada 50 perusahaan tersebut. Variabel pada penelitian ini adalah VAICTM sebagai proksi dalam modal intelektual dan ROA sebagai proksi dalam kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini menemukan bahwa *Return On Asset* (ROA) dapat dipengaruhi oleh IC, pertumbuhan IC, dan pengaruh IC terhadap kinerja keuangan perusahaan berbeda sesuai dengan sektor bisnisnya, pada penelitian ini sektor bisnis yang dipakai adalah sektor jasa dan perdagangan.

Kata Pencarian: Modal intelektual, Kinerja perusahaan, Analisis regresi

Abstract

This study aimed to determine the effect of intellectual capital (IC) on the financial performance of companies in Indonesia with the method of Value Added of Intellectual Coefficient. Samples used in this study were Indonesian companies that have been classified into the 50 companies with the largest market capitalization from 2013 to 2015.

Fifty companies with the largest market capitalization have important role for the market in Indonesia because the majority of market capitalization occurs in this 50 companies. The variable in this study were VAICTM as the proxy in intellectual capital and ROA as the proxy in the company's financial performance.

This study found that the Return On Asset (ROA) could be affected by the IC, IC growth, and the effect of IC on the financial performance of companies differ according to the business sector, the business sectors in this study are divided into 2 sectors: the service sector and trade sector.

Keywords: Intellectual capital, Company performance, Regression Analysis