

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN | xiv |
| INTISARI | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 2 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Asumsi dan Batasan Masalah | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| BAB III LANDASAN TEORI | |
| 3.1 Indikator Kesuksesan Produk | 14 |
| 3.2 Faktor Kesuksesan Produk | 14 |
| 3.3 <i>Missing Value Analysis</i> | 16 |



| | |
|--|----|
| 3.4 <i>Multiple Linear Regression</i> (MLR) | 17 |
| 3.5 Model Kano | 18 |
| 3.6 Metode <i>Factor Analysis</i> | 19 |
| 3.7 Metode <i>Stepwise</i> | 22 |
| 3.8 Koefisien Determinasi (R^2) | 23 |
| 3.9 <i>Cross Validation</i> | 24 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | |
| 4.1 Obyek Penelitian | 25 |
| 4.2 Alat Penelitian | 29 |
| 4.3 Tahapan Penelitian | 29 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 5.1 Analisis <i>Missing Value</i> | 34 |
| 5.2 Pembangunan Model MLR | 35 |
| 5.3 Pembangunan Model Kano | 35 |
| 5.4 Penyederhanaan Model Kano dengan <i>Factor Analysis</i> | 37 |
| 5.5 Penyederhanaan Model Kano dengan <i>Stepwise</i> | 41 |
| 5.6 Penyederhanaan Model Kano dengan Penggabungan <i>Stepwise</i> dan <i>Factor Analysis</i> | 43 |
| 5.7 Pemilihan Model | 44 |
| 5.8 Perbandingan Model Interpenelitian | 45 |
| 5.9 Model Terbaik | 46 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1 Kesimpulan | 48 |
| 6.2 Saran | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| LAMPIRAN | 53 |