UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PEMASARAN BENIH IKAN LELE DARI KECAMATAN MUNGKID KABUPATEN MAGELANG**
SANIYA NAWARJANNAH, Prof. Dr. ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.; Dr. Jamhari, S.P., M.P; Dr. Ir. Slamet Hartono
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR PUSTAKA

Adebo, G. M., Toluwase, O. W. 2014. Comparative analysis of fresh and smoked catfish marketing in Ekiti and Ondo States of Nigeria. Journal of Biology, Agriculture and Healthcare. 4 : 19.

Adiratma, R. 1997. Peran pertanian rakyat dalam agribisnis dan tataniaganya pada abad mendatang. Agrimedia. 3 : 1.

Agromaret. 2014. Negara-negara Tujuan Ekspor Lele. <http://www.agromaret.com/artikel/7/negaranegara_tujuan_ekspor_lele>. Diakses tanggal 29 Februari 2016.

Animashaun, J. O., Fakayode, A. B., Ayinde, O. E. 2015. Information flow along catifsh marketing channels in Nigeria: Whither the role of mobil telephony? Journal of Agricultural Informatics. 6 : 1.

Anita. Muani, A. Suyatno, A. 2012. Analisis efisiensi pemasaran jeruk siam di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas. Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian. 1: 1.

Anonim. 2012. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Magelang. <http://www.magelangkab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=618:geografis-mgl&catid=209:berita-lainnya>. Diakses pada tanggal 9 April 2016.

Apriono, D., Dolorosa, E., Imelda. 2012. Analisis efisiensi saluran pemasaran ikan lele di Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. 1 : 3.

Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Agribisnis. Modul Kuliah. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB, Bogor

Asmawi, S. 1984. Pemeliharaan Ikan Mas dalam Keramba. PT Gramedia, Jakarta.

Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Astawan, M. 2008. Lele Bantu Pertumbuhan Janin. <http://wilystra2007.multiply.com/journal/item/62/Lele-Bantu-Pertumbuhan-Janin>. Diakses pada tanggal 14 April 2016

Attaqy, R., Nitisapto, M., dan Asmara, A. A. 2011. Panduan Praktikum Klimatologi Dasar. Jurusan Tanah Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Azzaino, Z., 1991. Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Institut Pertanian Bogor, Bogor.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PEMASARAN BENIH IKAN LELE DARI KECAMATAN MUNGKID KABUPATEN MAGELANG**
SANIYA NAWARJANNAH, Prof. Dr. ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.; Dr. Jamhari, S.P., M.P; Dr. Ir. Slamet Hartono
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Badan Pusat Statistik. 2015. Kecamatan Mungkid Dalam Angka 2015. BPS Kabupaten Magelang, Magelang.

Catfish Supply Chain Programme. 2008. Final Report by Aquaculture Production Technology (APT) Consortium Submitted to Micro, Medium and Small-scale Enterprise (MSME), Nigeria.

Departemen Perikanan. 1991. Buletin Perbaikan Menu Rakyat. Edisi No 54 Tahun IX 1991. Proyek Pengembangan Diversifikasi Pangan dan Gizi, Jakarta.

Downey & Erickson. 1992. Agribussines Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Sirait dan Rochidayat). Edisi kedua. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Fitriani dan Zaini. 2012. Efisiensi ekonomis usaha pembesaran ikan lele. Jurnal Ilmiah ESAI. 6 : 2.

Hanafiah, A. M. dan Saefuddin, A. M. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. Universitas Indonesia Press, Jakarta.

Handoko, H. 2009. Manajemen. BPFE, Yogyakarta.

Hardiyanto.2015. cara Menghitung Kepadatan dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Excel. <http://hardiyanto.net/tutorial/excel/cara-menghitung-kepadatan-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-excel/>. Diakses pada tanggal 9 April 2016.

Hayashi, Y., S. Manuwwoto, and S. Hartono. 2003. Sustainable Agriculture in Rural Indonesia. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Jaja, Suryani, A., Sumantadinata, K. 2013. Usaha pembesaran dan pemasaran ikan lele serta strategi pengembangannya di UD Sumber Rezeki Parung, Jawa Barat. Journal IPB. 8 : 1.

Jamhari dan Yonekura, H. 2003. Efficiency of Rice Distribution between Margokaton Village and Yogyakarta. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta. <http:///www.agri.tohoku.ac.jp/agriecon/japanese/seisaku/staff/Efficiency%20of%20Rice%20distribution%20aa.pdf>. Diakses pada tanggal 13 April 2016.

Jatnika, D., Sumantadinata, K., Pandjaitan, N. H. 2014. Pengembangan usaha budidaya ikan lele (*Clarias sp.*) di lahan kering di Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal IPB. 9 : 1.

Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran. Badan Penelitian (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol). Prentice-Hall Inc, New Jersey.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PEMASARAN BENIH IKAN LELE DARI KECAMATAN MUNGKID KABUPATEN MAGELANG**
SANIYA NAWARJANNAH, Prof. Dr. ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.; Dr. Jamhari, S.P., M.P; Dr. Ir. Slamet Hartono
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid I. PT.Prenhalindo, Jakarta.

Kotler, P. And Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. PT Indeks, Jakarta.

Limbong dan Sitorus. 1992. Pengantar Tataniaga Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Mahyuddin, K. 2008. Panduan Lengkap Agribisnis Lele. Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.

Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta

Muslim, C. dan V. Darwis. 2012. Keragaan kedelai nasional dan analisis *farmer share* serta efisiensi saluran pemasaran kedelai Di Kabupaten Cianjur. Jurnal Sepa. 1(9) : 7 – 9.

Nasrudin. 2010. Jurus Sukses Beternak Lele Sangkuriang. PT Penebar Swadaya, Jakarta.

Nawawi, H. 1983. Metode Penelitian Sosial. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Nazir, M. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Bogor.

Nguntoronadi. 2008. Wonogiri Bersinergi. <nguntoronadi.wonogiri.org>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2016.

Pratingkas, A. P. 2015. Analisis Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Obasi, I. O. And Onyenegecha, O. K. 2014. Analysis of marketing of catfish in Ahiazu Mbaise local government area of Imo State, Nigeria. Developing Country Studies. 4 : 5.

Oktaviastuti, E. E. 2011. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Ikan Lele di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali. <Digilib.uns.ac.id>. Diakses pada tanggal 14 April 2016.

Olukosi, F.O. and S.U. Isitor, 1990. Introduction to Agricultural Marketing and Prices. Living Books Series, Abuja, Nigeria.

Rachmawati, N., Ngumar, S. 2014. Evaluasi penerapan audit operasional fungsi pemasaran pada PT Arisu Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. 3 : 1.

Riska, F. F., Primyastanto, M., Abidin, Z. 2015. Strategi pengembangan usaha budidaya ikan lele (*Clarias sp.*) pada usaha perseorangan “Toni Makmur” di Kawasan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PEMASARAN BENIH IKAN LELE DARI KECAMATAN MUNGKID KABUPATEN MAGELANG**
SANIYA NAWARJANNAH, Prof. Dr. ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.; Dr. Jamhari, S.P., M.P; Dr. Ir. Slamet Hartono
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Agropolitan Desa Kauman Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang Jawa Timur. Jurnal ECSOFiM. 3 : 1.

Rosmawati, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran buah pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti, Kabupaten Organ Komering Ulu. Jurnal Agromobis. 3 : 5.

Rufaidah, E., Zahri, I., Sriati, Rizal, S. 2008. Analisis pemasaran buah duku di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) Sumatera Selatan. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian. 7 : 1.

Saragih, B. dan Pambudy, R. 1997. Pengentasan Kemiskinan melalui Pengembangan Agribisnis di Pedesaan. Pusat Studi Pembangunan Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Shaleh, M. A. 2013. Lele Jawa Timur Ancam Pembudidaya Lokal. <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2013/01/31/143714/Lele-Jawa-Timur-Ancam-Pembudidaya-Lokal>. Diakses pada tanggal 14 April 2016.

Sidiki, D. 2010. Analisis Margin Pemasaran Ikan Laut Segar di Kota Gorontalo. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Singarimbun, M dan Effendi, S. 1989. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.

Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Soeseno, S. 1993. Dasar-dasar Perikanan Umum (Untuk Sekolah Pertanian Perikanan). CV Yasaguna, Jakarta.

Soetomo, M. 2007. Teknik Budidaya Ikan Lele Dumbo. Sinar Baru Algasindo, Bandung.

Soeharjo dan Potong. 1973. Sendi-sendi Pokok Usahatani. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Sudiyono, Armand. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PEMASARAN BENIH IKAN LELE DARI KECAMATAN MUNGKID KABUPATEN MAGELANG**
SANIYA NAWARJANNAH, Prof. Dr. ir. Dwidjono Hadi Darwanto, M.S.; Dr. Jamhari, S.P., M.P; Dr. Ir. Slamet Hartono
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Sulistyo, A. T., Chumaidiyah, E., Pamoso, A. 2015. Analisis Kelayakan Usaha Pengembangan Budidaya Ikan Lele untuk Perusahaan X di Kabupaten Bandung. Universitas Telkom, Bandung.

Suyanto, Rachmatun. 2002. Budidaya Ikan Lele. Penebar Swadaya Anggota IKAPI, Jakarta.

Triyanti, R. Dan Shafitri, N. 2012. Kajian pemasaran Ikan Lele (Clarias sp) dalam mendukung industri perikanan budidaya (Studi Kasus di Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah). Jurnal Sosek KP. 7 : 2.

Trobos. 2015. Industrialisasi Perikanan Budidaya. <http://www.trobos.com/show_article.php?rid=12&aid=3227>. Diakses pada tanggal 29 Februari 2016.

Ugwumba, C. O. A. And Okoh, R. N. 2010. Price spread and the determinants of catfish marketing income in Anambra State, Nigeria. Journal of Agriculture and Social Sciences. 6 : 4.

Watyandari, T. 2007. Strategi Pemasaran Benih Ikan BBI Cangkringan. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Widiastuti, N. Harisuddin, M. 2013. Saluran dan marjin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan. Universitas Sebelas Maret (SEPA). 9 : 2.

Yuprin, A. D. 2009. Analisis pemasaran karet di Kabupaten Kapuas. Wacana. 12 : 3.