

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
1. Tinjauan Pustaka.....	7
2. Landasan Teori.....	12
2.1 Perdagangan Internasional.....	12
2.2 Teori Perdagangan Internasional.....	13
2.3 Ekspor.....	15
2.4 Daya Saing.....	15
3. Kerangka Pemikiran.....	18
4. Hipotesis.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	20
1. Metode Dasar.....	20
2. Jenis dan Sumber Data.....	20
3. Asumsi dan Batasan Masalah.....	21
4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	21
5. Metode Analisis Data.....	22



5.1 Analisis Daya Saing.....	22
5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran ekspor kopi Indonesia.....	25
IV. GAMBARAN UMUM KOMODITAS KOPI	31
1. Sejarah Tanaman Kopi.....	31
2. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Kopi	32
2.1 Klasifikasi Tanaman Kopi	32
2.2 Morfologi Tanaman Kopi.....	33
2.3 Syarat Tumbuh Tanaman Kopi.....	34
3. Luas Areal dan Produksi Kopi Indonesia.....	35
3.1 Luas Areal Perkebunan Kopi Indonesia	35
3.2 Produksi Kopi Indonesia	36
4. Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia	38
5. Perkembangan Impor Kopi Indonesia.....	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
1. Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Kopi Indonesia di Pasar Internasional	43
1.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	43
1.2 Analisis <i>Acceleration Ratio</i> (AR).....	53
1.3 Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	55
2. Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Kopi Indonesia di pasar ASEAN	58
2.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	58
2.2 Analisis <i>Acceleration Ratio</i> (AR).....	65
2.3 Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	67
2.4 Daya Saing Kopi Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN ...	69
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional.....	70
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
1. Kesimpulan	77
2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83