

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 8 |
| 1.4.1. Model Penelitian | 8 |
| 1.4.2. Obyek Penelitian..... | 8 |
| 1.4.3. Lokasi Penelitian | 8 |
| 1.4.4. Waktu Penelitian..... | 9 |
| 1.5. Kontribusi Penelitian..... | 9 |
| 1.6. Sistematika Penelitian | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 13 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 13 |
| 2.1.1. Merek..... | 13 |
| 2.1.2. Ekuitas Merek | 14 |
| 2.1.3. Asosiasi Merek | 15 |
| 2.1.4. Loyalitas Merek | 15 |
| 2.1.5. Kesadaran Merek | 16 |
| 2.1.6. Citra Merek..... | 16 |
| 2.2. Pengembangan Hipotesis | 17 |
| 2.2.1. Hubungan antara Asosiasi Merek dengan Ekuitas Merek..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2. Hubungan antara Loyalitas Merek dengan Ekuitas Merek..... | 18 |
| 2.2.3. Hubungan antara Kesadaran Merek dengan Ekuitas Merek..... | 20 |
| 2.2.4. Hubungan antara Citra Merek dengan Ekuitas Merek | 21 |
| 2.3. Model Penelitian | 22 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| 3.1. Strategi Penelitian | 24 |
| 3.2. Desain Pengambilan Sampel..... | 25 |
| 3.2.1. Metode Pengambilan Sampel | 25 |
| 3.2.2. Unit Pengambilan Sampel | 25 |
| 3.2.3. Ukuran Pengambilan Sampel | 25 |
| 3.2.4. Lokasi Pengambilan Sampel..... | 26 |
| 3.3. Obyek Penelitian | 26 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data | 26 |
| 3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran..... | 28 |
| 3.5.1. Asosiasi Merek | 28 |
| 3.5.2. Loyalitas Merek | 28 |
| 3.5.3. Kesadaran Merek | 29 |
| 3.5.4. Citra Merek | 30 |
| 3.5.5. Ekuitas Merek | 30 |
| 3.6. Instrumen Penelitian..... | 31 |
| 3.7. Pengujian Instrumen..... | 32 |
| 3.7.1. Pengujian Validitas | 32 |
| 3.7.1.1. Uji Validitas Konten..... | 32 |
| 3.7.1.2. Uji Validitas Konstruk | 32 |
| 3.7.2. Pengujian Reliabilitas | 33 |
| 3.7.3. Uji Asumsi Klasik..... | 33 |
| 3.7.3.1. Uji Normalitas | 33 |
| 3.7.3.2. Uji Multikolinearitas | 34 |
| 3.8. Uji Korelasi | 34 |
| 3.9. Metode Analisa Data | 35 |
| 3.9.1. Regresi Linier Berganda..... | 35 |
| 3.9.2. Pengujian <i>Goodness of Fit</i> | 35 |
| | |
| BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS DATA | 37 |
| 4.1. Profil Demografis..... | 37 |
| 4.1.1. Pendapatan | 37 |
| 4.1.2. Usia | 38 |
| 4.1.3. Jenis Kelamin..... | 38 |
| 4.1.4. Merek Favorit | 39 |
| 4.1.5. Dana Yang Dikeluarkan Untuk Membeli Busana Kasual Dalam 1 Tahun Terakhir | 40 |
| 4.1.6. Media Informasi Yang Digunakan | 40 |
| 4.1.7. Cara Pembelian | 41 |
| 4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas | 42 |

| | |
|--|----|
| 4.2.1. Uji Validitas..... | 42 |
| 4.2.1.1. Uji Validitas Konten..... | 42 |
| 4.2.1.2. Uji Validitas Konstruk | 42 |
| 4.2.2. Uji Reliabilitas | 44 |
| 4.3. Analisa Deskriptif | 45 |
| 4.4. Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4.4.1. Uji Normalitas | 46 |
| 4.4.2. Uji Multikolinearitas..... | 48 |
| 4.5. Uji Korelasi | 49 |
| 4.6. Uji Hipotesis..... | 50 |
| 4.6.1. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama..... | 52 |
| 4.6.2. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua | 52 |
| 4.6.3. Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga | 53 |
| 4.6.4. Hasil Pengujian Hipotesis Keempat | 53 |
| 4.7. Pembahasan..... | 54 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 57 |
| 5.1. Kesimpulan | 57 |
| 5.2. Saran..... | 57 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 59 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| | |
| LAMPIRAN | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Tabel Penduduk Menurut Kelompok Umur, Daerah Perkotaan/Pedesaan, dan Jenis Kelamin di Indonesia..... | 4 |
| Tabel 3.1. Pengukuran Asosiasi Merek..... | 28 |
| Tabel 3.2. Pengukuran Loyalitas Merek | 29 |
| Tabel 3.3. Pengukuran Kesadaran Merek | 29 |
| Tabel 3.4. Pengukuran Citra Merek | 30 |
| Tabel 3.5. Pengukuran Ekuitas Merek | 31 |
| Tabel 4.1. Pendapatan per Bulan..... | 37 |
| Tabel 4.2. Usia Responden..... | 38 |
| Tabel 4.3. Jenis Kelamin..... | 38 |
| Tabel 4.4. Merek Favorit Busana Kasual Responden | 39 |
| Tabel 4.5. Jumlah Dana Yang Dikeluarkan Untuk Membeli Busana Kasual Dalam 1 Tahun Terakhir | 40 |
| Tabel 4.6. Media Informasi | 41 |
| Tabel 4.7. Cara Pembelian | 41 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas dengan KMO | 43 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas dengan Konfirmatori Faktor Analisis | 43 |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas | 44 |
| Tabel 4.11. Deskriptif Masing-Masing Variabel | 45 |
| Tabel 4.12. Uji Normalitas | 47 |
| Tabel 4.13. Uji Multikolinearitas | 48 |
| Tabel 4.14. Uji Korelasi Matriks Pearson | 49 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.15. Uji Hipotesis | 50 |
| Tabel 4.16. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis | 51 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1. Model Kerangka Penelitian..... | 23 |
| Gambar 4.1. Grafik Uji Normalitas..... | 47 |
| Gambar 4.2. Model Penelitian Beserta Hasil Pengujian Hipotesis..... | 54 |