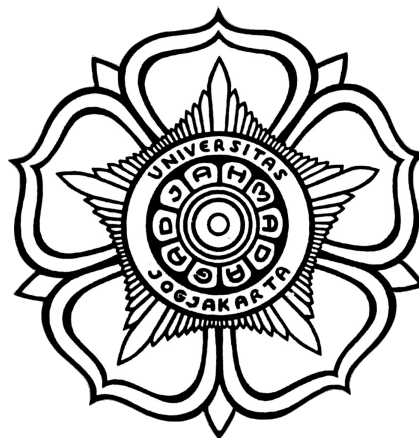


**ANALISIS PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK,  
KESADARAN MEREK, DAN CITRA MEREK PADA EKUITAS MEREK**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Strata Satu Program Studi  
Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Dr. B.M Purwanto, M.B.A.

Disusun Oleh:

Evana Andriani

12/330710/EK/18894

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**