

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2013. Pengertian Konsumen dan Persepsi Konsumen.
<http://vaniariyanti.blogspot.com/2012/05/persepsi-konsumen-pengertian-persepsi.html>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2015 pukul 12.50 WIB.
- Artha, N. 2011. *Konsep dan Tahapan dalam Pengembangan Produk Baru*. Dalam <http://www.warmadewa.ac.id/wp-content/uploads/2011/05/Microsoft-Word-artal-KONSEP-DAN-TAHAPAN-DALAM-PENGEMBANGAN-PRODUK-BARU.pdf>, diakses pada 1 Maret 2015 pukul 11:40 WIB.
- Brown, A. 2000. *Understanding Food: Principles and Preparation*. Wadsworth Inc., Belmont.
- Camp dan Dougherty. 1991. *Sumary Exposure Assement for Zinc*. London.
- Cenadi, Christine. 1998. *Elemen-Elemen Dalam Rancangan Komunikasi Visual*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Rancangan Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Faridi, H. dan Faubion, J. M. 1990. *Dough Rheology and Baked Product Texture*. Nostrand Reinhold. USA.
- Kartajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khuriyati, Nafis. 2012. *Diversifikasi produk olahan tomat melalui Sustainable Product Development*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Kotler, P and Keller, K.L.. 2006. *Marketing Management 12th Ed.* Upper Saddle River. Pearson.

Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi.* Penerbit Erlangga Jakarta.

Matz, S. A. dan Matz, T. D. 1978. *Cookie and Crackers Technology 2nd Edition.* AVI Publishing. Co. Inc., Westport.

Nasution, M. N.2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management) Edisi kedua.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Noer, Hendry. 2012. *Packaging, More Than Just Food Protection.* Food Review Indonesia.

Nurhayati, Sri. 2009. *Analisis Kebutuhan Proses Bisnis Menggunakan Metode Kano.* Unikom

Rahma, L. 2011. *Definisi dan Pengertin Rekayasa Nilai (Value Engineering).*

Dalam <http://id.shvoong.com/social-sciences/economics/2225044-definisi-dan-pengertin-rekayasa-nilai/#ixzz2MG59u7b7>, diakses pada 1 Maret 2015 pukul 11:00 WIB.

Sumarwan, Ujang. 2013. *Membangun Citra Produk Bakery Melalui Kemasan.* Bakery Magazine. Institut Pertanian Bogor.

Syarief et al. 1989. *Teknologi Penyimpanan Pangan.* Jakarta : Penerbit Arcan.

Tjiptono, F. Dan Chandra, G. 2005. *Service Quality dan Satisfaction*. Penerbit

Andi, Yogyakarta.

Trimahanani, E. 2009. *Mengenal Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan (Customer*

Satisfaction). [Http://Managementfile.com/](http://Managementfile.com/). Diakses pada tanggal 20 Mei

2013.

Ulrich K.T. and Eppinger S.D. 2003. *Product Design and Development*. McGraw-

Hill. New York.

Whiteley, P. R. 1971. *Biscuits Manufacture*. Applied Science Publishing, London.