

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pengajuan..... | ii |
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Tabel..... | x |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |
| Abstraksi | xiv |
| | |
| Bab I. Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| | |
| Bab II. Tinjauan Pustaka | 9 |
| 2.1 Biskuit | 9 |
| 2.2 Definisi Kemasan | 10 |
| 2.3 Fungsi Kemasan | 10 |
| 2.4 Faktor- Faktor Desain Kemasan | 15 |
| 2.5 Konsumen | 18 |
| 2.6 Kepuasan Pelanggan | 19 |
| 2.7 Persepsi Konsumen | 20 |
| 2.8 Penerimaan Konsumen..... | 22 |
| 2.9 Uji Validitas dan Uji Realibilitas..... | 25 |
| 2.10 Value Engineering dan Pengembangan Produk..... | 27 |

| | |
|--|---------------|
| Bab III. Metodologi Penelitian..... | 32 |
| 3.1. Diagram Alir Penelitian | 32 |
| 3.2. Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen | 35 |
| 3.2.1. Kemasan..... | 35 |
| 3.2.2. Atribut Kemasan Sekunder..... | 36 |
| 3.3. Penelitian Pendahuluan..... | 37 |
| 3.3.1. Metode Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.3.2. Jenis Data..... | 38 |
| 3.3.3. Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian | 39 |
| 3.3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas Data | 39 |
| 3.3.6. Pembobotan Atribut..... | 40 |
| 3.4. Identifikasi Keinginan Konsumen Terhadap Kemasan Sekunder... .. | 40 |
| 3.5. Pembuatan Prototipe/ Rancangan Kemasan Sekunder..... | 41 |
| 3.6. Analisa Prototipe Rancangan Kemasan Sekunder | 42 |
| 3.7. Penentuan Rancangan Kemasan Sekunder Terbaik..... | 43 |
| Bab IV. Hasil dan Pembahasan | 45 |
| 4.1 Rancangan Kemasan | 45 |
| 4.2. Tahap Informasi..... | 47 |
| 4.2.1. Identifikasi atribut kebutuhan konsumen..... | 47 |
| 4.2.2. Penelitian Pendahuluan..... | 50 |
| 4.2.2.1. Uji Validitas..... | 50 |
| 4.2.2.2. Uji Reliabilitas..... | 52 |
| 4.2.3. Identifikasi keinginan konsumen terhadap kemasan sekunder.. | 54 |
| 4.2.3.1. Penyebaran Kuisisioner Akhir | 54 |
| 4.2.3.2. Analisa Matriks Perencanaan..... | 55 |
| 4.3. Tahap Kreatifitas..... | 58 |
| 4.3.1. Perancangan Spesifikasi Desain Kemasan Sekunder..... | 58 |
| 4.3.2. Perancangan Kemasan Sekunder..... | 65 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 4.3.3. Pembuatan Prototipe Alternatif | |
| Rancangan Kemasan Sekunder..... | 65 |
| 4.4. Tahap Analisa | 75 |
| 4.4.1. Analisis Performansi..... | 75 |
| 4.4.2 Analisis Biaya..... | 88 |
| 4.4.3. Analisis <i>Value</i> | 89 |
| 4.5. Penentuan Konsep Terbaik | 91 |
| Bab V. Penutup | 94 |
| 5.1. Kesimpulan | 94 |
| 5.2 Saran..... | 95 |
| Daftar Pustaka | 96 |
| Lampiran | 99 |