

Daftar Pustaka

- Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaan Jasa*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Hanh, F. E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. (1992). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, G. *Analisis Aktifitas Promosi dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Clio Apparel, 2016*
- Philip Kotler, A. (2003). *Dasar Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Philip Kotler, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulfa, Y. (2012). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Produk pada Annoa Clothing Company Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga.
- Wijaya, T. (2002). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- <http://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/20> diakses pada minggu 18

Oktober 2015 pukul 16.44